

t-online.regional

Mit unserer Online-Bannerwerbung haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft geräteübergreifend auf einer regionalen Stadtseite auf t-online.de (z.B. <https://www.t-online.de/region/koeln/>) auszuspielen. Ihre Werbung wird in einem speziell gestalteten Design je nach gebuchten Einblendungen, innerhalb des definierten Werbezeitraums ausgespielt. Nutzen Sie die Reichweite und das Markenumfeld der Nachrichtenseite t-online, um Ihre Werbebotschaften in einem hochwertigen journalistischen Umfeld zu platzieren und damit Ihre Bekanntheit zu steigern. So können in der für Sie relevanten Zielregion Aufmerksamkeit erregen, Ihre Bekanntheit steigern und Ihre Marke stärken.

Leistungsbeschreibung t-online.regional

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Erstellung eines statischen Bannersets gemäß den technischen Spezifikationen für Online-Banner-Formate inklusive 2 Änderungsschleifen **oder**
- ★ Erstellung eines HTML5-Bannersets gemäß den technischen Spezifikationen für Online-Banner-Formate inklusive 2 Änderungsschleifen **oder**
- ★ Datenannahme und -prüfung bei Werbemittelanlieferung des Kunden pro Bannerset

2. In den Werbekosten enthaltene Leistungen:

- ★ Beratung zur Konzeption, Erstellung und Durchführung der Banner-Werbekampagne nach vorgegebenen Werbezielen
- ★ Technische Einrichtung der Banner-Werbekampagne nach Vorgaben
- ★ Technische Ausspielung der Werbemittel im vorgegebenen Rahmen auf den t-online Regionalseiten
- ★ Regelmäßige Überwachung und Analyse der Kampagnenperformance
- ★ Bei Bedarf Kampagnenanpassungen
- ★ Persönliches Betreuungsteam / persönlicher Ansprechpartner
- ★ Reporting Ihrer Kampagne mit Daten zu Impressionen, Klicks, Verteilung der Bannergrößen

3. Pakete

- ★ 1. Ads in the City
 - Desktop: HalfpageAd (300px x 600px) + Medium Rectangle (300px x 250px)
 - Mobile: Medium Rectangle (300px x 250px)
- ★ 2. Big Banner
 - Desktop: HalfpageAd (300px x 600px) ODER Billboard (800px×250px / 970px×250px / 770px×250px)
 - Mobile: Mobile HalfpageAd (300px x 600px)

Die RegioHelden garantieren die vertraglich vereinbarte Anzahl AdImpressions. Sonstige Conversions, wie bspw. Abverkäufe, Anrufe, Emails, Aufträge, Downloads, etc., werden zu keinem Zeitpunkt versprochen oder garantiert.

Mitwirkungspflicht:

- Der Kunde wird sämtliche für die Schaltung der Werbemittel notwendigen Daten und Informationen rechtzeitig und vollständig an die RegioHelden GmbH übermitteln.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:
- Einrichtungsgebühr: einmalig zum Start der Kampagne
- Werbekosten für Bannerwerbung: einmalig 3 Wochen vor Start der Kampagne)

- Vollständigkeit ist gegeben, sofern die von den RegioHelden vorgegebenen Spezifikationen eingehalten wurden.
- Rechtzeitigkeit ist bei Erstellung der Werbemittel durch den Kunden gegeben, sofern der Kunde die voll funktionsfähigen Werbemittel spätestens 5 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart an RegioHelden liefert.
- Rechtzeitigkeit ist bei Erstellung der Werbemittel durch die RegioHelden gegeben, sofern der Kunde alle dafür benötigten Informationen und Materialien spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart an RegioHelden liefert.