

Google App-Kampagnen

Mit App-Kampagnen lassen sich Ihre Apps auf allen großen Plattformen von Google bewerben. Ihre Anzeigen können auf sämtlichen Google-Platzierungen ausgeliefert werden. Dazu gehören die Google-Suche, Google Play, YouTube, das Google Displaynetzwerk, AdMob, Google Discover, Websites unserer Suchnetzwerk-Partner und viele Publisher-Websites, auf denen App-Anzeigen gehostet werden.

Google passt Ihre Anzeige an die für Ihre App oder App-Kategorie relevanten Suchbegriffe an. Keywords werden in Google Ads mithilfe unterschiedlicher Methoden generiert, beispielsweise anhand der Suchbegriffe, die Nutzer in Google Play bei der Suche nach Ihrer App verwendet haben.

Leistungsbeschreibung Google App Kampagnen

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele
- ★ Erstellen eines Ads-Kontos
- ★ Geografische Ausrichtung der Kampagne
- ★ Erstellung von Anzeigen-Assets (Texte, vom Kunden angelieferte Bilder, Logo)
- ★ Berücksichtigung von Änderungswünschen (max. 3 Änderungsschleifen)
- ★ Einrichtung der Conversion "App-Downloads"

2. In Werbebudget und Agenturprovision enthaltene Leistungen:

- ★ Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf verschiedenen Google Plattformen in Höhe des Werbebudgets
- ★ Aussteuerung der Kampagne auf die Zielregion
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager
- ★ Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung
- ★ Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf

3. In Betriebskosten enthaltene Leistungen:

- ★ Monatliches Reporting

Die Anzahl von Einblendungen, Klicks und Conversions kann nicht prognostiziert werden. Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung oder feste Positionierung auf den Google Plattformen. Das monatliche Google Ads-Werbebudget wird im Regelfall auf Tagesbudgets aufgeteilt. Dies erfolgt jeweils entsprechend der Anzahl der Tage eines Monats. Dieses kann je nach Nachfrage und Anzahl vermittelter Klicks an einem Tag frühzeitig aufgebraucht sein. Ist das Tagesbudget aufgebraucht, werden an diesem Tag keine Anzeigen mehr geschaltet.

Für die Messung der App-Downloads auf Android-Geräten ist eine Bestätigung unserer Verknüpfungsanfrage mit dem Google Play Konto Ihres Unternehmens notwendig.

Für die Messung der Conversions auf iOS-Geräten muss eine Google-kompatible Analyse-Möglichkeit (vorzugsweise Firebase) in die App integriert werden durch die Entwickler.

Weitere Informationen zum Tracking von iOS Conversions:

<https://support.google.com/google-ads/answer/6366292>

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Google Ads Werbebudget und Agenturprovision: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)
- Betriebskosten: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)