

Google Ads: Onlineshops

Mit Google Ads schalten Sie Shopping-Anzeigen auf der Google-Suchergebnisseite über oder neben den organischen Suchergebnissen. Shopping-Anzeigen enthalten neben Text weitere Inhalte wie Produktfoto, Titel, Preis und Unternehmensnamen. Ihre Shopping-Anzeigen erscheinen, wenn Nutzer Suchanfragen stellen, die mit Ihren Produktdaten übereinstimmen. Die aktuellen Produktdaten sind in einem Datenfeed hinterlegt, der aus Ihrem Onlineshop generiert wird und über das Google Merchant Center verwaltet wird. Die Einblendung Ihrer Werbeanzeige ist für Sie kostenlos. Kosten entstehen erst, wenn der Nutzer auf die Anzeige klickt, um Ihre Webseite aufzurufen. Alle Werbetreibenden mit relevanten Produktdaten nehmen bei passenden Suchanfragen an einer Auktion teil, um zu ermitteln, wessen Anzeige geschaltet wird. Die Ausspielung Ihrer Werbeanzeige ist von verschiedenen Kriterien abhängig. Dazu gehören neben dem Maximalgebot auch die Konkurrenzsituation und die Qualität des Datenfeeds, die Google anhand einer Vielzahl von Aspekten ermittelt.

Leistungsbeschreibung Google Ads: Onlineshops

1. In der Erstellungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Briefinggespräch zu Beginn der Kampagne
- ★ Einrichtung und Verknüpfung eines Ads-Kontos und Google Merchant Centers
- ★ Erstellung der Kampagnen inkl. Anzeigentexte, Suchbegriffe und negativer Keywords
- ★ Datenfeed-Erstellung und Einrichtung Conversion-Tracking durch Shopping Plugin (Anleitung zum Einbau des Shopping Plugins wird an technischen Ansprechpartner geliefert)
- ★ Anleitung zum Einbau des Remarketing Tag, falls notwendig
- ★ Abstimmung der Kampagnen vor Start
- ★ Prüfung des Produktdatenfeeds inkl. Analysebericht mit Erläuterungen zur Datenanpassung im Onlineshop (bspw. EAN nachpflegen, Produktbeschreibung anpassen, Herstellername einpflegen etc.; Analysebericht geht an technischen Ansprechpartner/Kunden)
- ★ Prüfung des Shops auf Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit
- ★ Test des Shopping Plugins (Bestellung, Stornierung, Kommunikation)

2. In Werbebudget, Agenturprovision und Servicegebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf der Google-Suchergebnisseite, Verteilung zwischen Google Search und Remarketing nach Ermessen und Absprache
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager
- ★ Regelmäßige Kontrolle und Überwachung der Kampagnen
- ★ Budget- und Gebotsregelung inkl. Werbezeitplaner
- ★ Regelmäßige Optimierung der Kampagne im Hinblick auf das Werbeziel
- ★ Analyse des Suchanfrageberichts, Aufnahme neuer Suchbegriffe, Ausschluss negativer Suchbegriffe und gegebenenfalls Ausschluss von Produkten
- ★ Kampagnenerweiterungen nach Bedarf
- ★ Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf
- ★ Kontrolle des Datenfeeds bei Upload neuer Produkte (Information vom Kunden erforderlich)
- ★ Monatliches Reporting (nach Monatsabschluss)

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Erstellungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings

- Google Ads Werbebudget, Agenturprovision & Servicegebühr: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

Die Anzahl von Einblendungen, Klicks und Kontaktanfragen kann prognostiziert, jedoch nicht zugesichert werden. Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung oder feste Positionierung auf der Google-Suchergebnisseite und im Google-Suchnetzwerk. Das monatliche Google Ads-Werbebudget wird im Regelfall auf Tagesbudgets aufgeteilt. Dies erfolgt jeweils entsprechend der Anzahl der Tage eines Monats. Dieses kann je nach Nachfrage und Anzahl vermittelter Klicks an einem Tag frühzeitig aufgebraucht sein. Ist das Tagesbudget aufgebraucht, werden an diesem Tag keine Anzeigen mehr geschaltet.

Mitwirkungspflicht

Der Auftraggeber muss zum Zeitpunkt des Kampagnenstarts über einen funktionsfähigen, online auffindbaren Online-Shop verfügen und folgende Kriterien erfüllen:

- Ausgewiesene Brutto-Preise
- RegioHelden-unterstütztes Shopsystem (Prestashop, Shopify, Magento, Lightspeed)
- Gastbestellungen sind im Onlineshop möglich
- Onlineshop ist mobil-optimiert bzw. hat ein responsives Design
- Technischer Ansprechpartner vorhanden z.B. für Einrichtung des Conversion-Trackings
- Kunde führt Installation eines Shopping-Plugins nach Auftragsbestätigung durch (für die Datenfeed-Erstellung, das Conversion-Tracking, die Gebotsregelung der Google Shopping-Kampagne)
- GTIN/EAN, Markenname, Produkttitel, Produktbeschreibungen und Preise in Onlineshop vorhanden bzw. werden bis eine Woche vor Kampagnenstart von Kunden eingepflegt
- Soweit vorhanden: Einrichtung von Zugängen für die RegioHelden GmbH für Google Analytics, Google Ads, Google Merchant Center, nach Bedarf Einrichtung eines Zugangs zum Onlineshop

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Erstellungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings

- Google Ads Werbebudget, Agenturprovision & Servicegebühr: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)