



Ströer Engagement Bundle

Erzielen Sie eine starke Werbewirkung mit dem Ströer Engagement-Bundle. In diesem Bundle wird ein interaktives Werbemittel (Rich Media Ad) als Desktop-Format (z.B. eine Dynamic Sitebar) und als Mobile-Format (Smartphone) ausgespielt.

Dabei entstehen für Sie nur dann Kosten, wenn ein Nutzer mit dem Werbemittel und somit mit Ihrer Werbebotschaft interagiert (z.B. durch Swipen einer Bildergalerie).

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit, ein Zielgruppen- und GEO-Targeting zu definieren, um Ihre Zielgruppe möglichst genau zu erreichen. Gepaart mit der Sicherheit, dass tendenziell Nutzer mit Ihrer Werbebotschaft interagieren, die Interesse daran haben, stellt das Ströer Engagement Bundle eine attraktive und wirksame Werbeform dar.

Leistungsbeschreibung Ströer Engagement Bundle

1. Im Werbebudget enthaltene Leistungen:

- ★ Persönliches Betreuungsteam / persönliche Ansprechperson
- ★ Erstellung und Ausspielung der Kampagne nach vorgegebenen Targetingkriterien
- ★ Hinterlegen der Werbemittel inkl. Zielseitenverlinkung
- ★ Auslieferung der vertraglich vereinbarten Engagements
- ★ Technische Ausspielung der Kampagne über das Publisher- und App-Netzwerk (Desktop und Mobile)
- ★ Optimierung der Kampagne auf den Kanal mit dem meisten Engagement (Start mit 80/20 - Mobile/Desktop)
- ★ Erstellung von zwei interaktiven Rich Media Ads (für Desktop und Mobile) nach dem gewählten Format mit der technischen Fähigkeit, Engagements durch den Nutzer zu messen
- ★ Abschließendes Reporting über die messbaren Kampagnendaten (z.B. Einblendungen, Klicks, Engagements)

Ihre Mitwirkungspflichten:

- Sie sind verpflichtet, sämtliche für die Erstellung des Werbemittels notwendigen Daten und Informationen rechtzeitig und vollständig an die RegioHelden GmbH zu übermitteln.
Unmittelbar nach Vertragsschluss erhalten Sie eine Zusammenfassung der für Ihren Auftrag geltenden Beistellpflichten bzw. Spezifikationen sowie der entsprechenden Fristen zur Übermittlung.
- Für die Erstellung der Werbemittel sind Sie verpflichtet, alle dafür benötigten Informationen und Materialien entsprechend der übermittelten Spezifikationen spätestens 15 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart an die RegioHelden GmbH zu übermitteln.