



Google Remarketing

Mit Google Remarketing schalten Sie Werbeanzeigen im Google-Displaynetzwerk. Ihre Anzeigen können erscheinen, wenn Internetnutzer, die sich zuvor auf Ihrer Webseite aufgehalten haben, anschließend auf einer Webseite im Google-Displaynetzwerk surfen. Den Internetnutzern wird beim Besuch Ihrer Webseite ein Cookie gesetzt, der es ermöglicht, die User später wiederzuerkennen. Durch die Wiederansprache bleiben Sie den Nutzern länger im Gedächtnis und können die eigene Werbebotschaft nachhaltig verbreiten. Die Einblendung Ihrer Werbeanzeige ist für Sie kostenlos. Kosten entstehen erst, wenn der Nutzer auf die Anzeige klickt, um Ihre Webseite erneut aufzurufen.

Leistungsbeschreibung Google Remarketing

1. In der Servicegebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Bereitstellung eines Google Remarketing Tags (Cookie)
- ★ Erstellung relevanter Google-Remarketing-Listen
- ★ Optional gegen Aufpreis:
 - Erstellung eines statischen Bannersets gemäß den technischen Spezifikationen für Online-Banner-Formate inkl. 2 Änderungsschleifen
 - Erstellung eines HTML5-Bannersets gemäß den technischen Spezifikationen für Online-Banner-Formate inkl. 2 Änderungsschleifen
 - Datenprüfung bei Werbemittelanlieferung durch Kunden pro Banner-Set oder Asset-Set
- ★ Erstellung von Google Responsive Ads (bei Anlieferung notwendiger Assets)
- ★ Berücksichtigung von Änderungswünschen (max. 3 Änderungsschleifen)

2. In Werbebudget und Agenturprovision enthaltene Leistungen:

- ★ Platzieren Ihrer Werbeanzeigen auf Webseiten im Google-Displaynetzwerk
- ★ Aussteuerung der Kampagne auf Internetnutzer, die bereits auf Ihrer Webseite waren
- ★ Persönlicher Ansprechpartner
- ★ Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:
- Servicegebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Werbebudget: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

Stand 01/2024

- ★ Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung
 - ★ Regelmäßige Optimierung der Kampagne im Hinblick auf das Werbeziel
 - ★ Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf
-

Die Anzahl von Einblendungen, Klicks und Kontaktanfragen kann variieren und nicht zugesichert werden. Es gibt keine Gewähr für dauerhafte Auslieferung oder feste Positionierung im Google-Suchnetzwerk.