

Ströer High Impact Advertorial

Mit unserem Ströer High Impact Advertorial erhalten Sie bezahlte Werbebeiträge, die innerhalb gebuchter Medien (Publisher) bewusst im Stil und Layout eines redaktionellen Artikels gestaltet werden. Es bietet somit eine subtile Werbeform, mit der Ihre Marke strategisch und nachhaltig in einem glaubwürdigen und redaktionellen Umfeld erscheint. Durch einen Teaser wird zusätzlich ein Vorschau-Element geschaffen, das Leser:innen effektiv zum Klick auf das Advertorial anregen soll, indem es ihre Neugier weckt und zum Weiterlesen verlockt.

So nutzen wir die Reichweite und die Reputation führender Premium-Publisher, um Ihre Zielgruppe mit hochwertigen, informativen Inhalten zu erreichen und so langfristiges Vertrauen aufzubauen. Um die gewünschte Zielgruppe optimal zu erreichen und die gebuchte Reichweite zu ermöglichen, wird der Teaser als Advertorial Teaser Ads zusätzlich mit diversen Targetingoptionen in einem Netzwerk aus renommierten Premium Publishern ausgespielt. Der Teaser ist dabei immer mit dem gebuchten Advertorial verlinkt.

Leistungsbeschreibung Ströer High Impact Advertorial

1. Im Werbebudget enthaltene Leistungen:

- ★ Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele
- ★ Erstellung eines Advertorials (inkl. 2 Korrekturschleifen) mit einer Länge von bis zu 1.200 Wörter
- ★ Erstellung eines Teasers
- ★ Veröffentlichung des Advertorials auf den gebuchten Premium Publishern für mind. 12 Monate
- ★ Technische Einrichtung der Advertorial Teaser Ads nach den gewählten Targetingoptionen
- ★ Ausspielung der Advertorial Teaser Ads zur Erreichung der gebuchten Klicks
- ★ Abschlussreporting über die Anzahl der gebuchten Klicks

Ihre Mitwirkungspflichten:

- Der Auftraggeber hat sämtliche für die Erstellung des Advertorials notwendigen Daten (Bildmaterial inkl. Copyright- oder Quellenhinweis, ggf. YouTube-Embed-Code und bis zu 3 Ziel URLs für Verlinkungen) bis spätestens 10 Werktagen vor Kampagnenstart vollständig an die RegioHelden GmbH zu übermitteln ("Beistellpflichten").
- Bis spätestens 3 Tage vor Veröffentlichung hat der Auftraggeber die Freigabe des Advertorials zu erteilen.