

## Ströer In-App Premium

Mit dieser Werbeform heben Sie sich von den klassischen Formaten der Werbung ab, denn Ihre Werbung wird innerhalb von Apps auf dem Smartphone und Tablet ausgespielt! Ein großer Vorteil: In-App Werbung ist nicht von AdBlockern betroffen. Sie haben außerdem eine große Auswahl an Werbemitteln für Ihre Kampagne.

Diese können wir präzise auf verschiedene Datenpunkte Ihrer Zielgruppe ausrichten: Unter anderem werden Targetingmöglichkeiten wie Live GEO-Location, App-Nutzung, verwendetes Gerät oder Interessen als Datenpunkte verwendet, mit denen Sie Ihre speziellen Zielgruppen erreichen können. Diese Werbeform zeichnet sich durch geringe Streuverluste aus. Somit können Sie bei der für Sie relevanten Zielgruppe Aufmerksamkeit erregen, Ihre Bekanntheit steigern und Ihre Marke stärken.

### Leistungsbeschreibung Ströer In-App Premium

#### 1. Im Werbebudget enthaltene Leistungen:

- ★ Persönliches Betreuungsteam / persönliche Ansprechperson
- ★ Beratung zu strategischen Konzeption der Kampagne, insbesondere Werbeanlässen & -zielen, Identifizierung der Zielgruppe, Budget. Erstellung von Motiven/Slogan/Werbeideen allgemein ist Aufgabe des Kunden.
- ★ Erstellung und Ausspielung der Kampagne nach vorgegebenen Targetingkriterien
- ★ Hinterlegen der Werbemittel inkl. Zielseitenverlinkung
- ★ Technische Ausspielung der Kampagne über App-Netzwerk
- ★ Soweit möglich in der Regel gleichmäßige Auslieferung der Einblendungen über die Kampagnenlaufzeit hinweg
- ★ Überwachung der Auslieferung
- ★ Abschlussreporting bezüglich der messbaren Kampagnendaten (z.B. Einblendungen, Klicks) der Werbekampagne
- ★ Zugang zu Ihrem persönlichen Kundencenter inkl. tagesaktuellem Reporting Ihrer Kampagne mit Daten zu Impressionen und Klicks

#### 2. In den Werbemittelkosten enthaltene Leistungen (sofern Erstellung vom Kunden gebucht):

- ★ Erstellung eines responsiven Rich Media Ads (passt sich automatisch an die Bildschirmgröße an) = interaktives Format, mit dem Userinnen und User in Aktion treten können oder
- ★ Erstellung von 2 statischen Bannern (JPEG) = Smartphone-Format (320x480px) und Tablet-Format (768x1024px)
- ★ Inklusive 2 Änderungsschleifen bezüglich Aufbau des Werbemittels/Integration der vom Kunden gelieferten Motivinformationen

Die RegioHelden GmbH garantiert die vertraglich vereinbarte Menge AdImpressions oder Klicks, abhängig von der vertraglich vereinbarten Buchungsform (TKP oder CPC). Sonstige Conversions/ein

bestimmter Kampagnenerfolg, wie bspw. Abverkäufe, Anrufe, Emails, Aufträge, Downloads, etc., werden zu keinem Zeitpunkt versprochen oder garantiert.

**Mitwirkungspflicht:**

- Der Kunde hat sämtliche für die Erstellung bzw. bei Erstellung des Werbemittels durch den Kunden die Anlieferung des Werbemittels notwendigen Daten und Informationen rechtzeitig und vollständig an die RegioHelden GmbH zu übermitteln ("*Beistellpflichten*"). Er erhält unmittelbar nach Vertragsschluss die für seinen Auftrag geltenden Beistellpflichten/Spezifikationen sowie die Termine für deren Übermittlung nochmal zusammengefasst übermittelt .
- Soweit die Erstellung des Werbemittels durch den Kunden vereinbart ist, hat der Kunde das Werbemittel spätestens 6 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart an RegioHelden zu liefern.
- Soweit die Erstellung der Werbemittel durch die RegioHelden vereinbart ist, hat der Kunde alle dafür benötigten Informationen und Materialien (Spezifikationen) spätestens 10 Werktage bei statischen und 18 Werktage bei animierten Werbemitteln vor dem geplanten Kampagnenstart an die RegioHelden GmbH zu liefern.