



Influencer Marketing

Ströer Influencer Marketing verbindet Ihr Unternehmen mit authentischen Influencern direkt aus Ihrer Region. Unsere Komplettpakete bieten Ihnen maßgeschneidertes Empfehlungsmarketing durch Influencer, ohne dass Sie sich selbst um die Suche, Absprache oder Vertragsabwicklung mit dem Influencer kümmern müssen. Die Aussteuerung garantiert zudem eine feste Sichtbarkeit in Ihrer Region.

Leistungsbeschreibung Influencer Marketing

Enthaltene Leistungen aller Pakete:

- ★ Verarbeitung Ihrer Briefingwünsche zur jeweiligen Influencer Kampagne
- ★ Koordination des Vertrags, der Umsetzung des Briefings und die Live-Schaltung der Inhalte mit dem passenden Influencer
- ★ Veröffentlichung auf Instagram
- ★ Schaltung der Werbeanzeige für die erstellten Inhalte
- ★ Zugang zum Business Manager
 - Anpassungsmöglichkeit des Briefings
 - Übersicht der möglichen Influencer & Auswahlfunktion
 - Kommentarfunktion für Ihr Feedback zu erstellten Inhalten
 - Freigabe von Inhalten
 - Einsicht in die Kampagnen-Auswertung aufgeteilt nach garantierten Einblendungen und zusätzlich organisch generierten Einblendungen
- ★ Option auf Influencer-Wechsel ist je nach Verfügbarkeit quartalsweise kostenfrei gegeben

Enthaltene Leistungen Basic:

- ★ Inhaltserstellung pro Quartal: 1 x Reel (9:16 Video, min. 20s)*
- ★ Garantierte Einblendungen pro Monat: 40.000 Einblendungen**

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Monatliche Kosten: monatlich über den gesamten Kampagnenzeitraum ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

Enthaltene Leistungen Premium:

- ★ Inhaltserstellung pro Quartal: 1 x Reel (9:16 Video, min. 20s) und 1 x Story (3-5 Story Seq.)*
- ★ Garantierte Einblendungen pro Monat: 80.000 Einblendungen**

Enthaltene Leistungen Professional:

- ★ Inhaltserstellung pro Quartal: 2 x Reels (9:16 Video, min. 20s) und 2 x Storys (3-5 Story Seq.)*
- ★ Garantierte Einblendungen pro Monat: 120.000 Einblendungen**

*Es werden keine Nutzungsrechte übertragen. Die Inhalte werden ausschließlich durch den beauftragten Influencer erstellt und auf dessen Kanälen veröffentlicht. Nutzungsrechte können nur auf Anfrage kostenpflichtig erworben werden.

**Eine Ausspielung gilt als vertragsgemäße Einblendung, sobald die Anzeige für mindestens 8 Sekunden ununterbrochen auf dem Bildschirm eines Nutzers sichtbar war. Maßgeblich für den Nachweis der zugesicherten Anzahl an Einblendungen sind ausschließlich die im Business Manager zur Verfügung gestellten Tracking-Daten aus dem Meta Werbeanzeigenmanager. Beginnt oder endet ein Leistungszeitraum mitten im Kalendermonat (anteiliger Monat), wird die zugesicherte Anzahl an Einblendungen für diesen Zeitraum anteilig berechnet. Wird die zugesicherte Anzahl im laufenden Leistungszeitraum nicht erreicht (Untererfüllung), erfolgt der Ausgleich durch zusätzliche Ausspielungen im darauffolgenden Monat.

Sollte ein gebuchter Influencer aus Gründen, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat (z. B. Krankheit, Pflichtverletzung des Influencers), ausfallen oder verzögert sich der Kampagnenstart durch Verzögerungen bei der Influencer-Auswahl, die nicht im Verantwortungsbereich des Auftragnehmers liegen, pausiert die Pflicht zur Leistungserbringung und die Rechnungsstellung für diesen Teilbereich. Die Vertragslaufzeit verlängert sich automatisch um den Zeitraum der dadurch entstandenen Verzögerung. Ein Recht zur außerordentlichen Kündigung oder Schadensersatzansprüche des Kunden entstehen hieraus nicht, es sei denn, der Auftragnehmer handelt vorsätzlich oder grob fahrlässig.

Der Auftragnehmer schuldet die ordnungsgemäße Durchführung der vereinbarten Werbemaßnahmen, nicht jedoch den Eintritt eines bestimmten wirtschaftlichen Erfolgs, einer Umsatz- oder Reichweitensteigerung oder einer generellen Erhöhung der Nachfrage nach Produkten oder Dienstleistungen des Auftraggebers.

Ihre Mitwirkungspflichten:

Der Auftraggeber verpflichtet sich zur termingerechten Erbringung folgender Mitwirkungspflichten, um eine vertragsgemäße Durchführung der Kampagne zu gewährleisten:

- Briefing-Anlieferung: Der Auftraggeber stellt dem Auftragnehmer spätestens 10 Werktage nach Vertragsschluss alle für die Kampagnenumsetzung erforderlichen Informationen, Markenrichtlinien und Kernbotschaften in Form eines vollständigen Briefings zur Verfügung.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Monatliche Kosten: monatlich über den gesamten Kampagnenzeitraum ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

- Influencer-Auswahl: Der Auftraggeber wählt innerhalb von 10 Werktagen nach Bereitstellung der Creator-Vorschläge durch den Auftragnehmer den zu beauftragenden Influencer aus.
- Content-Freigabe: Der Auftraggeber hat die vom Influencer erstellten Content-Entwürfe zu prüfen und freizugeben. Im Leistungsumfang sind bis zu zwei Feedbackschleifen enthalten, deren Änderungswünsche dem ursprünglichen Briefing jedoch nicht widersprechen dürfen. Erklärt der Auftraggeber nicht innerhalb von 10 Werktagen nach Lieferung eines im Wesentlichen dem Briefing entsprechenden Entwurfs, ob er diesen freigibt oder die Freigabe verweigert bzw. noch Änderungen wünscht, gilt die Freigabe als erteilt.