

Mit dem Ströer Kampagnen Tracking haben Sie die Möglichkeit, auf Ihrer bestehenden Webseite den Erfolg Ihrer Google Ads-Kampagnen zu messen. Das Tracking misst ausschließlich Webseiten-Besucher, die über einen Klick auf Ihre Google Ads-Anzeige oder auf Ihre Webseite gelangen oder durch eine dort hinterlegte Rufnummer Kontakt aufnehmen. So wissen Sie stets, wie viele Kontaktaufnahmen über Ihre Online-Marketing-Kampagne stattgefunden haben. Alle anderen Besucher Ihrer Webseite sind von dieser Technik nicht betroffen.

Art des Trackings

Durch das Ströer Kampagnen Tracking können wir grundsätzlich jegliche Klicks auf Links und/oder Buttons innerhalb Ihrer Webseite messen.

Standard-Messungen:

Die Standard-Messungen umfassen Klicks auf den Senden-Button Ihres Kontaktformulars, Klicks auf eine E-Mail-Adresse und Klicks bzw. die Anwahl Ihrer Rufnummer.

Optional können weitere Links oder Buttons wie z.B. Downloads von Dateien oder Speisekarten-Aufrufe gemessen werden. Die entsprechende Anbindung dieser weiteren Links und Buttons erfolgt nur auf Anfrage des Kunden.

Zur Messung der Klicks nutzen wir den Google Tag Manager. Dafür installieren und konfigurieren wir den Google Tag Manager für Ihre Webseite (Anlegen eines Kontos, Implementieren des Code-Snippets auf der Webseite), ohne dass Sie oder Ihre IT-Fachleute Code schreiben oder modifizieren müssen. Der Tag-Manager wird für die Erfassung von Daten (z.B. Klicks) auf Ihrer Website eingesetzt, die direkt an Ihr Google Ads-Konto reported werden.

Dabei werden die Daten nur weitergeleitet, jedoch nicht erhoben oder gespeichert. Für weitere Informationen zum Google Tag Manager: <https://www.google.com/intl/de/tagmanager/>

Bei der Buchung des Ströer Kampagnen Trackings erhalten Sie je nach Bedarf bis zu maximal 100 Messrufnummern. Sobald ein Nutzer über einen Klick auf Ihre Google Ads-Anzeige auf Ihre Webseite gelangt, wird sowohl in der Anzeige als auch auf Ihrer Webseite statt Ihrer bestehenden Rufnummer die Messrufnummer angezeigt.

Dabei handelt es sich um IP-basierte Rufnummern, die von Ihrer tatsächlichen Rufnummer abweichen, aber auf diese weiterleiten. Auf diese Weise können wir die Anzahl aller Anrufer messen, die über eine Google Ads-Kampagne auf Ihre Webseite gelangen und bei Ihnen anrufen.

Unterschiedliche Rufnummern auf Ihrer Seite müssen durch eigenständige Messrufnummer-Blöcke ersetzt werden. Messrufnummern-Blöcke sind in den Mengen 1/10/100 verfügbar und werden durch uns möglichst effizient eingesetzt. Dadurch ist es uns möglich, z.B. verschiedene Telefonnummern mehrerer Ansprechpartner separat zu messen.

Unserer bisherigen Erfahrung nach ist eine Menge von 100 Messrufnummern, die z.B. in 10 x 10 Messrufnummern aufgeteilt werden, für die meisten Werbetreibenden ausreichend. Sollte diese Menge für Ihre Kampagne nicht genügen, bieten wir Ihnen Zusatzpakete von bis zu weiteren 100 Messrufnummern zu einem Preis von 20 € monatlich pro Zusatzpaket zur Erweiterung an.

Leistungsbeschreibung Ströer Kampagnen Tracking

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Erstellung und Übermittlung Ihres individuellen Ströer Kampagnen Tracking Pixels zum Einbau auf Ihrer Webseite
- ★ Tracking der Kontaktanfragen über Ihre Webseite

2. In den Betriebskosten enthaltene Leistungen:

- ★ Bis zu 100 Messrufnummern
- ★ Einbau einer oder mehrerer Anrufmessung(en) mit Weiterleitung auf Ihre bestehende(n) Rufnummer(n)
- ★ Monatliches Reporting
- ★ 24/7-Kundencenter
- ★ Kleine Ausbesserungen (bis zu 15 Minuten pro Monat), wenn z.B. die Zuordnung eines ausgetauschten Inhalts nicht mehr funktioniert

3. Optional buchbare Leistungen:

- ★ Einbindung des Tracking Pixels, siehe Einbauservice
- ★ Bei Buchung Einbauservice: Einmalig kleine Anpassungen auf der Seite nach Bedarf (max. 30 Min)

Mitwirkungspflicht:

Einbau des Ströer Kampagnen Tracking Pixels auf Ihrer Webseite

Bevor wir mit dem Bau Ihrer Kampagne beginnen, müssen Sie einen Ströer Kampagnen Tracking Pixel in den Head-Bereich Ihrer Webseite einbauen. Diesen bekommen Sie von uns zugesandt.

Fehler auf Ihrer Webseite

Werden Fehler wie z.B. JavaScript-Fehler auf Ihrer Seite angezeigt, so müssen diese von Ihnen korrigiert werden, damit das Ströer Kampagnen Tracking funktionieren kann. Kommen Sie dieser Mitwirkungspflicht nicht innerhalb einer hierfür von uns festgesetzten bezüglich der jeweiligen Fehlerbehebung angemessenen Frist nach, beginnt die vereinbarte Laufzeit auch wenn wir noch nicht mit unserer Leistungserbringung beginnen konnten. Stellen Sie fest, dass ein Fehler von Ihnen nicht behoben werden kann, teilen Sie uns dies bitte unverzüglich mit. In diesem Fall können Sie entweder uns gemäß des Prüf- und Einbauservices (siehe unten) mit der Prüfung Ihrer Webseite und, falls möglich, mit der Beseitigung des Fehlers oder direkt mit der Spiegelung ihrer Webseite beauftragen. Beauftragen Sie uns mit einer Spiegelung, erstellen wir für Sie kostenfrei eine Spiegelung Ihrer Webseite, bauen auf dieser das Tracking Pixel ein und führen das Kampagnen Tracking durch. Sollte auch im Rahmen einer Spiegelung der Einbau des Tracking Pixels für uns nicht oder nur mit unverhältnismäßigem Aufwand möglich sein, sind beide Parteien zum Rücktritt vom Vertrag über das Kampagnentracking berechtigt. Der Vertrag über ggfs. gebuchte Werbekampagnen bleibt hiervon unberührt bestehen.

Alternativ zum Vertragsrücktritt können Sie uns mit der Erstellung einer neuen Webseite beauftragen, die wir passend zum Kampagnentracking erstellen. Hierzu beraten wir Sie gerne.

Änderungen auf Ihrer Webseite

Wenn Sie Veränderungen an Ihrer Webseite vornehmen (z.B. Rufnummern oder E-Mail-Adressen austauschen), ist es möglich, dass Ihr Ströer Kampagnen Tracking dadurch beeinträchtigt oder sogar vollständig zerstört wird. Teilen Sie uns daher bitte umgehend mit, wenn Sie etwas an Ihrer Seite verändern möchten, sodass wir dementsprechend reagieren können. Sollte es aufgrund der von Ihnen (ohne Abstimmung) vorgenommenen Veränderungen zu Beeinträchtigungen kommen, gilt dies nicht als von uns zu vertretender Mangel der Leistung und diese weiterhin als mangelfrei erbracht.

Prüf- und Einbauservice

Gegen eine Servicepauschale übernimmt die RegioHelden GmbH das Einbinden des Tracking Pixels. Hierzu benötigen wir Ihre Zugangsdaten. Die Art der Zugangsdaten können für jedes System variieren und müssen im Vorfeld abgeklärt werden (Bsp.: FTP-Zugänge, CMS-Zugänge, Provider-Zugänge).

Fehler der Webseite, die im Vorfeld unserer Einbaumaßnahmen bereits auf der Webseite vorhanden sind (siehe Passus "Fehler auf Ihrer Webseite") werden im Rahmen des Prüf- und Einbauservices von uns geprüft und gegebenenfalls behoben. Sollten wir im Rahmen der Prüfung feststellen, dass wir diese Fehler nicht korrigieren können, entfällt die Einbauleistung. Stattdessen werden wir eine Spiegelung Ihrer Webseite erstellen, auf dieser das Tracking Pixel einbauen und das Kampagnen Tracking durchführen. Sollte auch im Rahmen einer Spiegelung der Einbau des Tracking Pixels für uns nicht oder nur mit unverhältnismäßigem Aufwand möglich sein, sind beide Parteien zum Rücktritt vom Vertrag über das Kampagnentracking berechtigt. Der Vertrag über ggfs. gebuchte Werbekampagnen bleibt hiervon unberührt bestehen. Ebenfalls fällt die vereinbarte Servicepauschale für den Prüf- und Einbauservice vollständig an.

Einschränkungen des Trackings:

- iframes können nicht getrackt werden
- Buchungssysteme über Drittanbieter können von uns nicht getrackt werden. Das Tracking Ihres Buchungssystems ist nur durch das Einbinden unseres Conversion-Codes über den Drittanbieter möglich.