

Ströer Kampagnen Tracking (SKT)

Mit dem Ströer Kampagnen Tracking haben Sie die Möglichkeit, auf Ihrer bestehenden Webseite den Erfolg Ihrer Google Ads-Kampagnen zu messen. Das Tracking misst ausschließlich Webseiten-Besucher, die über einen Klick auf Ihre Google Ads-Anzeige oder auf Ihre Webseite gelangen oder durch eine dort hinterlegte Rufnummer Kontakt aufnehmen. So wissen Sie stets, wie viele Kontaktaufnahmen über Ihre Online-Marketing-Kampagne stattgefunden haben. Alle anderen Besucher Ihrer Webseite sind von dieser Technik nicht betroffen.

Leistungsbeschreibung Ströer Kampagnen Tracking (SKT)

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

★ Erstellung und Übermittlung Ihres individuellen Ströer Kampagnen Tracking Pixels zum Einbau auf Ihrer Webseite
★ Tracking der Kontaktanfragen über Ihre Webseite

---

2. In den Betriebskosten enthaltene Leistungen:

★ Bis zu 100 Messrufnummern
★ Einbau einer oder mehrerer Anrufmessung(en) mit Weiterleitung auf Ihre bestehende(n) Rufnummer(n)
★ Monatliches Reporting
★ 24/7-Kundencenter
★ Kleine Ausbesserungen (bis zu 15 Minuten pro Monat), wenn z.B. die Zuordnung eines ausgetauschten Inhalts nicht mehr funktioniert

---

Die Einrichtung und der Betrieb von SKT sind i.d.R. in der Einrichtungsgebühr und in den Betriebskosten des Produkts “Google Ads Premium” inkludiert.

Art des Trackings
Durch das Ströer Kampagnen Tracking können wir grundsätzlich jegliche Klicks auf Links und/oder Buttons innerhalb Ihrer Webseite messen.

Standard-Messungen:
Die Standard-Messungen umfassen Klicks auf den Senden-Button Ihres Kontaktformulars, Klicks auf eine E-Mail-Adresse und Klicks bzw. die Anwahl Ihrer Rufnummer.
Optional können weitere Links oder Buttons wie z.B. Downloads von Dateien oder Speisekarten-Aufrufe gemessen werden. Die entsprechende Anbindung dieser weiteren Links und Buttons erfolgt nur auf Anfrage des Kunden.

Zur Messung der Klicks nutzen wir den Google Tag Manager. Dafür muss der Google Tag Manager für Ihre Webseite installiert und konfiguriert werden (Anlegen eines Kontos, Implementieren des Code-Snippets auf der Webseite). Dies ist möglich, ohne dass Sie oder Ihre IT-Fachleute Code schreiben oder modifizieren müssen, es muss lediglich eine Code-Snippet eingefügt werden. Falls Sie Ihre Webseite ebenfalls bei uns gebucht haben, übernehmen wir den Einbau aller notwendigen Maßnahmen für Sie. Der Tag-Manager wird für die Erfassung von Daten (z.B. Klicks) auf Ihrer Website eingesetzt, die direkt an Ihr Google Ads-Konto reported werden.
Dabei werden die Daten nur weitergeleitet, jedoch nicht erhoben oder gespeichert. Für weitere Informationen zum Google Tag Manager:
https://www.google.com/intl/de/tagmanager/

Mit dem Kampagnen Tracking erhalten Sie je nach Bedarf bis zu maximal 100 Messrufnummern. Sobald ein Nutzer über einen Klick auf Ihre Google Ads-Anzeige auf Ihre Webseite gelangt, wird sowohl in der Anzeige als auch auf Ihrer Webseite statt Ihrer bestehenden Rufnummer die Messrufnummer angezeigt.
Dabei handelt es sich um IP-basierte Rufnummern, die von Ihrer tatsächlichen Rufnummer abweichen, aber auf diese weiterleiten. Auf diese Weise können wir die Anzahl aller Anrufer messen, die über eine Google Ads-Kampagne auf Ihre Webseite gelangen und bei Ihnen anrufen.
Unterschiedliche Rufnummern auf Ihrer Seite müssen durch eigenständige Messrufnummer-Blöcke ersetzt werden. Messrufnummern-Blöcke sind in den Mengen 1/10/100 verfügbar und werden durch uns möglichst effizient eingesetzt. Dadurch ist es uns möglich, z.B. verschiedene Telefonnummern mehrerer Ansprechpartner separat zu messen.

Unserer bisherigen Erfahrung nach ist eine Menge von 100 Messrufnummern, die z.B. in 10 x 10 Messrufnummern aufgeteilt werden, für die meisten Werbetreibenden ausreichend. Sollte diese Menge für Ihre Kampagne nicht genügen, bieten wir Ihnen Zusatzpakete von bis zu weiteren 100 Messrufnummern zu einem Preis von 20 € monatlich pro Zusatzpaket zur Erweiterung an.

Mitwirkungspflicht:

Einbau des Kampagnen Tracking Pixels auf Ihrer Webseite
Bevor wir mit dem Bau Ihrer Kampagne beginnen, müssen Sie einen Kampagnen Tracking Pixel in den Head-Bereich Ihrer Webseite einbauen. Diesen bekommen Sie von uns zugesandt.
Sollte das Tracking Pixel zum vereinbarten Kampagnenstart nicht verbaut sein, starten wir die Kampagne entsprechend ohne Kampagnen Tracking, wodurch keine Leistungsdaten zu Conversions, sondern lediglich zu Impressions und Klicks vorliegen.

Fehler auf Ihrer Webseite
Werden Fehler wie z.B. JavaScript-Fehler auf Ihrer Seite angezeigt, so müssen diese von Ihnen korrigiert werden, damit das Kampagnen Tracking funktionieren kann. Kommen Sie dieser Mitwirkungspflicht nicht innerhalb einer hierfür von uns festgesetzten bezüglich der jeweiligen Fehlerbehebung angemessenen Frist nach, beginnt die vereinbarte Laufzeit auch wenn wir noch nicht mit unserer Leistungserbringung beginnen konnten. Sollte Ihnen die Beseitigung von Fehlern nicht oder nur mit unverhältnismäßigem Aufwand möglich sein, sind beide Parteien zum Rücktritt vom Vertrag über das Kampagnentracking berechtigt. Der Vertrag über ggfs. gebuchte Werbekampagnen bleibt hiervon unberührt bestehen.

Alternativ zum Vertragsrücktritt können Sie uns mit der Erstellung einer neuen Webseite beauftragen, die wir passend zum Kampagnentracking erstellen. Hierzu beraten wir Sie gerne.