

Ströer Native AdOut Dauerwerbung

Bei Ströer Native AdOut Dauerwerbung platzieren wir digitale Werbeanzeigen im redaktionellen Umfeld unserer Partnerseiten, mit dem Ziel Sichtkontakte zu generieren. Diverse Targetingoptionen ermöglichen eine genaue Zielgruppenansprache und helfen, Streuverluste zu vermeiden. Bei dem Format AdOut ist der Teaser, der im Look & Feel der Medien integriert ist, mit der externen Kundenseite verlinkt. Ströer Native AdOut Dauerwerbung wird mit einem Tausender-Kontakt-Preis (TKP) abgerechnet. Ziel des Produkts ist es die Bekanntheit eines Unternehmens zu steigern, Marken bekannt zu machen und offene Stellenausschreibungen zu bewerben.

Leistungsbeschreibung Ströer Native Dauerwerbung

1. In den monatlichen Kosten enthaltene Leistungen:

- ★ Technische Einrichtung der Werbekampagne nach den gewählten Targetingoptionen und dem gewählten Buchungstyp
- ★ Auslieferung der Banner über die vertraglich vereinbarte Anzahl der monatlichen AdImpressions
- ★ Auslieferung nach dem im Vertrag definierten Geo-Targeting
- ★ Auslieferung nach weiteren vertraglich definierten Targetingkriterien
- ★ Regelmäßige Überwachung und Analyse der Kampagnenperformance
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Monatliches Reporting oder Zugang zum Kundencenter mit allen relevanten Kennzahlen
- ★ Ein kostenfreier Motivwechsel je 6 Monate

2. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Erstellung der Teaser gegen Aufpreis (optional)

Die RegioHelden GmbH garantiert keine Klicks, Conversions wie z.B. Abverkäufe, Anrufe, E-Mails etc., sondern lediglich AdImpressions. Vereinbarte AdImpressions, die in einem Monat nicht ausgeliefert werden konnten, werden in den Folgemonat übertragen und dort durch Mehrauslieferung kompensiert.

Mitwirkungspflicht:

Der Kunde wird sämtliche für die Schaltung der Werbemittel notwendigen Daten und Informationen der RegioHelden GmbH rechtzeitig und vollständig, spätestens jedoch fünf Werktage vor dem vereinbarten Termin, für die Schaltung nach den von der RegioHelden GmbH vorgegebenen Spezifikationen, abrufbar unter <https://stroeer-online-marketing.de/produktanforderungen/native-adout/>, zur Verfügung stellen.

Erklärt der Kunde nicht innerhalb von 5 Werktagen nach Lieferung eines im Wesentlichen vertragsgemäßen Entwurfs, ob er diesen freigibt oder die Freigabe verweigert bzw. noch Änderungen wünscht, gilt die Freigabe als erteilt.