Ströer Native

Bei Ströer Native platzieren wir digitale Werbeanzeigen im redaktionellen Umfeld unserer Partnerseiten, mit dem Ziel Sichtkontakte und Views durch authentische Platzierungen zu generieren. Diverse Targetingoptionen ermöglichen eine genaue Zielgruppenansprache und helfen, Streuverluste zu minimieren. Wir bieten die Formate Native AdIn, Native AdOut, Native Video Ad und Native Promotion Ad (ehem. Native AdProspect) an. Bei dem Format Native AdIn wird nach dem Klick auf den Teaser, der im Look & Feel der Medien integriert ist, ein Advertorial als vollwertiger Artikel auf dem Content-Umfeld der gebuchten Website ausgespielt. Es findet kein Medienbruch statt und die Anzeige wird optisch an das jeweilige Medium angepasst, sodass die Werbung authentisch eingebunden wird. Bei dem Format AdOut ist der Teaser mit der externen Kundenseite verlinkt. Die Native Video Ad ist der Teaser, der im Look & Feel der Medien integriert ist, ein Video Teaser. Bei dem Format Promotion Ad öffnet sich bei einem Klick auf den Teaser ein Fenster auf der Webseite, das unterschiedliche Produkte darstellt. Durch die verwendeten Ad Fraud Detection Engines kann jegliche Form des Klickbetrugs erkannt und ausgeschlossen werden. Je nach Buchungstyp wird Ströer Native entweder mit einem Tausender-Kontakt-Preis (TKP), als Cost per View (CPV) oder als Cost per Click (CPC) abgerechnet. Nutzen Sie die Reichweite und das starke Markenumfeld des Ströer Netzwerks, um Ihre Werbebotschaften im richtigen Kontext zu platzieren und Ihre Bekanntheit zu steigern.

Leistungsbeschreibung Ströer Native

1. Im Werbebudget enthaltene Leistungen:

- ★ Beratung und Korrektur des/der vereinbarten Advertorial-Text(e) bzw. Teaser
- ★ Beratung zur Konzeption, Erstellung und Durchführung der Native-Werbekampagne nach vorgegebenen Werbezielen
- ★ Technische Einrichtung der Werbekampagne nach den gewählten Targetingoptionen und dem gewählten Buchungstyp
- ★ Technische Ausspielung der Werbemittel auf den im aktuellen Portfolio enthaltenen Webseiten
- ★ Regelmäßige Überwachung und Analyse der Kampagnenperformance
- ★ Bei Bedarf Kampagnenanpassungen (Optimierungen, Geo-Targeting, Zielgruppe, Laufzeitverlängerung)

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:
- Werbebudget für Bannerwerbung: einmalig 3 Wochen vor Start der Kampagne

★ Zugang zum Kundencenter zum Abruf der Kampagnenperformance mit Daten zu Impressionen, Klicks und Ausspielung nach Endgeräten

---

2. In den Werbemittelkosten enthaltene Leistungen (sofern Erstellung vom Kunden gebucht):

★ Auswahl aus folgenden Leistungen (auch kombinierbar)
- Erstellung eines Bild-Text-Teasers, welcher auf den Publisherseiten ausgestrahlt wird
- Erstellung eines Advertorials, welches als Werbetext auf der Publisherseite ausgestrahlt wird (Format - AdIn)

Die RegioHelden GmbH garantiert bei der Abrechnung nach Tausender-Kontakt-Preis (TKP) keine Klicks, Conversions wie z.B. Abverkäufe, Anrufe, Emails etc., sondern lediglich AdImpressions. Bei Abrechnung über Cost per View (CPV) werden lediglich Seitenaufrufe des Advertorials vergütet. Bei Abrechnung über Cost per Click (CPC) werden lediglich die Klicks auf den Teaser vergütet.

Ihre Mitwirkungspflichten:

- Der Kunde hat sämtliche für die Erstellung bzw. bei Erstellung des Werbemittels durch den Kunden die Anlieferung des Werbemittels notwendigen Daten und Informationen rechtzeitig und vollständig an die RegioHelden GmbH zu übermitteln (“Beistellpflichten”). Er erhält unmittelbar nach Vertragsschluss die für seinen Auftrag geltenden Beistellpflichten/Spezifikationen sowie die Termine für deren Übermittlung nochmal zusammengefasst übermittelt .

- Soweit die Erstellung des Werbemittels durch den Kunden vereinbart ist, hat der Kunde das Werbemittel spätestens 6 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart an RegioHelden zu liefern.

- Soweit die Erstellung der Werbemittel durch die RegioHelden vereinbart ist, hat der Kunde alle dafür benötigten Informationen und Materialien (Spezifikationen) spätestens 18 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart an die RegioHelden GmbH zu liefern.