

## Ströer Native

Bei Ströer Native platzieren wir digitale Werbeanzeigen im redaktionellen Umfeld unserer Partnerseiten, mit dem Ziel Sichtkontakte und Views durch authentische Platzierungen zu generieren. Diverse Targetingoptionen ermöglichen eine genaue Zielgruppenansprache und helfen, Streuverluste zu vermeiden. Wir bieten die Formate Native AdIn, Native AdOut, Native AdFlow und Native AdProspect an. Bei dem Format Native AdIn wird ein Advertorial als vollwertiger Artikel auf dem Content-Umfeld der gebuchten Website ausgespielt. Es findet kein Medienbruch statt und die Anzeige wird optisch an das jeweilige Medium angepasst, sodass die Werbung authentisch eingebunden wird. Bei dem Format AdOut ist der Teaser, der im Look & Feel der Medien integriert ist, mit der externen Kundenseite verlinkt. Bei dem Format AdProspect öffnet sich bei einem Klick auf den Teaser ein Fenster auf der Webseite, das unterschiedliche Produkte darstellt. Das Format Native AdFlow bietet die Möglichkeit, ein kurzes Video anstelle eines Bildes im Teaser abzuspielen. Bei Klick auf den Teaser kann eines der vorher genannten nativen Formate folgen. Durch die verwendeten Ad Fraud Detection Engines kann jegliche Form des Klickbetrugs erkannt und ausgeschlossen werden. Je nach Buchungstyp wird Ströer Native entweder mit einem Tausender-Kontakt-Preis (TKP), als Cost per View (CPV) oder als Cost per Click (CPC) abgerechnet. Nutzen Sie die Reichweite und das starke Markenumfeld des Ströer Netzwerks, um Ihre Werbepositionen im richtigen Kontext zu platzieren und Ihre Bekanntheit zu steigern.

### Leistungsbeschreibung Ströer Native

#### 1. Im Werbebudget enthaltene Leistungen:

- ★ Beratung, Erstellung und Korrektur des/der vereinbarten Advertorial-Text(e) bzw. Teaser
- ★ Beratung zur Konzeption, Erstellung und Durchführung der Native-Werbekampagne nach vorgegebenen Werbezielen
- ★ Technische Einrichtung der Werbekampagne nach den gewählten Targetingoptionen und dem gewählten Buchungstyp
- ★ Technische Ausspielung der Werbemittel auf den im aktuellen Portfolio enthaltenen Webseiten
- ★ Regelmäßige Überwachung und Analyse der Kampagnenperformance
- ★ Bei Bedarf Kampagnenanpassungen (Optimierungen, Geo-Targeting, Zielgruppe, Laufzeitverlängerung)
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Abschlussreporting zur Kampagnenperformance mit Daten zu Impressionen, Klicks und Ausspielung nach Endgeräten

Die RegioHelden GmbH garantiert bei der Abrechnung nach Tausender-Kontakt-Preis (TKP) keine Klicks, Conversions wie z.B. Abverkäufe, Anrufe, Emails etc., sondern lediglich AdImpressions. Bei Abrechnung über Cost per View (CPV) werden lediglich Seitenaufrufe des Advertorials vergütet. Bei Abrechnung über Cost per Click (CPC) werden lediglich die Klicks auf den Teaser vergütet.

#### Mitwirkungspflicht:

Der Kunde wird sämtliche für die Schaltung der Werbemittel notwendigen Daten und Informationen der RegioHelden GmbH rechtzeitig und vollständig, spätestens jedoch fünf Werktage vor dem vereinbarten Termin, für die Schaltung nach den von der RegioHelden GmbH vorgegebenen Spezifikationen, abrufbar unter <https://stroeer-online-marketing.de/produktanforderungen/#produkt-native>, zur Verfügung stellen.

Erklärt der Kunde nicht innerhalb von 5 Werktagen nach Lieferung eines im Wesentlichen vertragsgemäßen Entwurfs, ob er diesen freigibt oder die Freigabe verweigert bzw. noch Änderungen wünscht, gilt die Freigabe als erteilt.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:  
- Werbebudget für Bannerwerbung: einmalig 3 Wochen vor Start der Kampagne