



t-online.regional

Mit unserer Online-Bannerwerbung "t-online regional" haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft geräteübergreifend auf einer regionalen Stadtseite auf t-online.de (z.B. <https://www.t-online.de/region/koeln/>) auszuspielen. Ihre Werbung wird in einem speziell gestalteten Design, je nach gebuchten Einblendungen, innerhalb des definierten Werbezeitraums ausgespielt. Nutzen Sie die Reichweite und das Markenumfeld der Nachrichtenseite t-online.de, um Ihre Werbebotschaften in einem hochwertigen journalistischen Umfeld zu platzieren und damit Ihre Bekanntheit zu steigern. So können in der für Sie relevanten Zielregion Aufmerksamkeit erregen, Ihre Bekanntheit steigern und Ihre Marke stärken.

Leistungsbeschreibung t-online.regional

1. In den Werbekosten enthaltene Leistungen:

- ★ Beratung zur strategischen Konzeption, Erstellung und Durchführung der Banner-Werbekampagne nach vorgegebenen Werbezielen. Erstellung von Motiven/Slogan/Werbeideen allgemein ist Aufgabe des Kunden..
- ★ Technische Einrichtung der Banner-Werbekampagne nach Vorgaben
- ★ Technische Ausspielung der Werbemittel im vorgegebenen Rahmen auf den t-online Regionalseiten
- ★ Regelmäßige Überwachung der Kampagnenperformance
- ★ Bei Bedarf Kampagnenanpassungen
- ★ Persönliches Betreuungsteam / persönlicher Ansprechpartner
- ★ Reporting Ihrer Kampagne mit Daten zu Impressionen, Klicks, Verteilung der Bannergrößen

2. In den Werbemittelkosten enthaltene Leistungen (sofern Erstellung vom Kunden gebucht):

- ★ Erstellung eines statischen Werbemittels für Desktop und Mobile oder
- ★ Erstellung eines animierten Werbemittels für Desktop und Mobile oder
- ★ Erstellung eines statischen Werbemittels für Mobile oder

- ★ Erstellung eines animierten Werbemittels für Mobile oder
 - ★ Sofern keine Werbemittelerstellung gebucht: Datenannahme und -prüfung bei Werbemittelanlieferung des Kunden pro Bannerset zum im Auftrag ausgewiesenen Preis
-

3. Pakete

- ★ 1. Ads in the City
 - Desktop: HalfpageAd (300px x 600px) + Medium Rectangle (300px x 250px)
 - Mobile: Medium Rectangle (300px x 250px)
 - ★ 2. Big Banner
 - Desktop: HalfpageAd (300px x 600px) ODER Billboard (800px x 250px / 970px x 250px / 770px x 250px)
 - Mobile: Mobile HalfpageAd (300px x 600px)
-

Die RegioHelden garantieren die vertraglich vereinbarte Anzahl AdImpressions. Sonstige Conversions, wie bspw. Abverkäufe, Anrufe, E-Mails, Aufträge, Downloads, etc., werden zu keinem Zeitpunkt versprochen oder garantiert.

Ihre Mitwirkungspflichten:

- Der Kunde hat sämtliche für die Erstellung bzw. bei Erstellung des Werbemittels durch den Kunden die Anlieferung des Werbemittels notwendigen Daten und Informationen rechtzeitig und vollständig an die RegioHelden GmbH zu übermitteln ("Beistellpflichten"). Er erhält unmittelbar nach Vertragsschluss die für seinen Auftrag geltenden Beistellpflichten/Spezifikationen sowie die Termine für deren Übermittlung nochmal zusammengefasst übermittelt.
- Soweit die Erstellung des Werbemittels durch den Kunden vereinbart ist, hat der Kunde das Werbemittel spätestens 6 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart an RegioHelden zu liefern.
- Soweit die Erstellung der Werbemittel durch die RegioHelden vereinbart ist gegeben, hat, sofern der Kunde alle dafür benötigten Informationen und Materialien (Spezifikationen) spätestens 10 Werktage bei statischen und 18 Werktage bei animierten Werbemitteln vor dem geplanten Kampagnenstart an die RegioHelden GmbH zu liefern.