



TikTok Ads

Unternehmen profitieren von TikTok Werbung, weil die Plattform besonders bei jüngeren Zielgruppen (13–24 Jahre) sehr beliebt ist. TikTok ermöglicht kreative, interaktive Inhalte, die viral gehen können und bietet dadurch eine hohe Reichweite und Engagement. Durch bspw. In-Feed-Anzeigen mit Interaktionselementen können sich Unternehmen authentisch und modern präsentieren. Zudem wächst die Nutzerschaft stetig, was TikTok zu einem attraktiven Kanal für Marken macht, die junge, digital affine Menschen ansprechen möchten. Mit RegioHelden übernehmen wir die Aussteuerung und Optimierung Ihrer TikTok Kampagne.

Leistungsbeschreibung TikTok Ads

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele
- ★ Erstellung einer Machbarkeitsanalyse und Prognose der Werbekosten
- ★ Detaillierte Zielgruppenanalyse und Auswahl der passenden Targeting-Kriterien
- ★ Erstellung eines Werbekontos
- ★ Anlegen der Kampagne und Werbeanzeigen gem. festgelegten Kriterien

2. In Werbebudget enthaltene Leistungen:

- ★ Platzierung Ihrer Werbeanzeige über TikTok in Höhe des Werbebudgets*
- ★ Aussteuerung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Regelmäßige Überwachung und Analyse der Kampagnenperformance
- ★ Bei Bedarf: Optimierung der Kampagne in Hinblick auf das Werbeziel
- ★ Anpassung der Kampagnenausrichtung nach Bedarf
- ★ Abschlussreporting

* Bei Buchung in einem Social Media Paket gilt Folgendes: Der Einsatz des Budgets erfolgt nicht zwingend gleichmäßig über die im Paket enthaltenen Plattformen, sondern wird speziell angesteuert, um Ihr Werbeziel bestmöglich zu erreichen.

Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung. Es kann auch nicht garantiert werden, dass durch die Werbemaßnahme eine generelle Steigerung der Nachfrage erreicht wird.

Ihre Mitwirkungspflichten:

Die RegioHelden GmbH benötigt als Werbetreibender einen Zugriff auf das TikTok Business-Konto des Kunden über die gesamte Laufzeit der Kampagne.

Die RegioHelden GmbH benötigt mindestens 1 Video (im besten Fall 3-5 Videos) vom Kunden, das auf dem TikTok Business-Konto des Kunden hochgeladen wurde, damit die Kampagne je nach Laufzeit optimal ausgesteuert werden kann. Die RegioHelden GmbH ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, vorgelegte Videos unter Prüfung der TikTok-Richtlinien nicht zu verwenden. Der Kunde erhält vor Anzeigenschaltung eine Vorschau per QR-Code zur Freigabe. Erklärt er nicht innerhalb von 5 Werktagen nach Lieferung eines im Wesentlichen vertragsgemäßen Entwurfs, ob er diesen freigibt oder die Freigabe verweigert bzw. noch Änderungen wünscht, gilt die Freigabe als erteilt.

Hinweis zur Vorlaufzeit: Videos müssen spätestens drei Werktage vor dem Startdatum der Kampagne zur Verfügung stehen, da TikTok noch interne Richtlinien-Prüfungen vornimmt. Verspätete Einreichungen können zur Verzögerung des Kampagnenstarts führen.