



Abfrage der Eckdaten für Ihre Website:

Um Ihre Website individueller gestalten zu können, benötigen wir einige Eckdaten, die wir gerne in diesem kurzen Formular abfragen möchten. Kontaktieren Sie bei Rückfragen gerne Ihren Ansprechpartner in der Kundenbetreuung.

Welche Leistungen bieten Sie an?

Firmenname:

.....
.....
.....

Was hebt Sie von Ihrer Konkurrenz ab?

.....
.....
.....

Wen möchten Sie mit Ihrer Website hauptsächlich ansprechen?

Neukunden

1 2 3 4 5

Bestandskunden

Haben Sie eine Wunschfarbe für Ihre Website?

.....

Haben Sie bereits ein Logo/bestimmte Firmenfarben oder gestaltete Dokumente?

Ja, können Sie von meiner aktuellen Webseite verwenden

Ja, schicke ich mit diesem ausgefüllten Dokument per E-Mail an kundenservice@stroer-online-marketing.de

Nein

Welches Ziel wollen Sie mit Ihrer Website hauptsächlich verfolgen?

Online Platzierung/Bekanntheit

Kontaktaufnahme

Besuch im Geschäft

Bewerbungen

Produkte/Leistungen vorstellen

Haben Sie explizite Wünsche (z.B. eine Referenzseite, die Ihnen gut gefällt, Wünsche für bestimmte Unterseiten etc?)

Warum sollte man Ihre Dienstleistungen/Produkte in Anspruch nehmen?

Wie sollen Besucher Sie bevorzugt kontaktieren?

Kontaktaufnahme per E-Mail
als Verlinkung auf der Website

Kontaktaufnahme per E-Mail
über ein Kontaktformular

Kontaktaufnahme per Telefon

Welchen Stil bevorzugen Sie für die Texte auf Ihrer Website?

Stil	Flippig-frech	Locker-vertraut	Gehoben-stilvoll	Sachlich-neutral
Tonalität	lässig, leger, unterhaltsam	freundlich aber direkt, umgangssprachlich	ruhig, zuvorkommend, höflich-distanziert	informativ, nüchtern, faktenbasiert

Wie sieht Ihre Zielgruppe aus?

Unternehmen (B2B)

Privatpersonen (B2C)

Wenn Ihre Zielgruppe Privatpersonen sind, füllen Sie bitte noch die folgenden Felder aus

Sind Ihre Kunden eher Männer oder Frauen?

Männer

Frauen

Welcher Altersgruppe würden Sie den Großteil Ihrer Kunden zuordnen?

14–19 Jahre

20–29 Jahre

30–39 Jahre

40–49 Jahre

50–59 Jahre

> 60 Jahre

Angaben zum Impressum

Rechtsform

Amtsgericht

Handelsregisternummer

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

E-Mail Adresse

Bei mehreren Unternehmen, bitte alle vollständig benennen

Geschäftsführer/ Inhaber

Haben Sie bereits ein Logo/bestimmte Firmenfarben oder gestaltete Dokumente?

Ja, können Sie von meiner aktuellen Website verwenden

Ja, schicke ich mit diesem ausgefüllten Dokument per
E-Mail an: kundenservice@stroeer-online-marketing.de

Nein