



Abfrage der Eckdaten für Ihre Website:

Für die Konzeption Ihrer Website und zur Vorbereitung auf unser gemeinsames Briefinggespräch möchten wir Sie bitten, folgendes Formular auszufüllen. Kontaktieren Sie bei Rückfragen gerne Ihren Ansprechpartner in der Kundenbetreuung.

Welche Leistungen bieten Sie an?

Firmenname: _____

Beschreiben Sie Ihr Unternehmen in 3 Worten:

Wieso sollte man Ihre Dienstleistung/Produkte in Anspruch nehmen? Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab?

Wie sieht Ihre Zielgruppe aus?

Unternehmen (B2B)

Privatpersonen (B2C)

Wenn Ihre Zielgruppe Privatpersonen sind, füllen Sie bitte noch die folgenden Felder aus:

Sind Ihre Kunden eher Männer oder Frauen?

Welcher Altersgruppe würden Sie den Großteil Ihrer Kunden zuordnen?

Männer

Frauen

14–19 Jahre

20–29 Jahre

30–39 Jahre

40–49 Jahre

50–59 Jahre

> 60 Jahre

Welches Ziel wollen Sie mit Ihrer Website hauptsächlich verfolgen?

Online-Platzierung/Bekanntheit

Kontaktaufnahme

Besuch im Geschäft

Bewerbungen

Produkte/Leistungen vorstellen

Wie sollen Besucher Sie bevorzugt kontaktieren?

Kontaktaufnahme per E-Mail
als Verlinkung auf der Website

Kontaktaufnahme per E-Mail
über ein Kontaktformular

Kontaktaufnahme per Telefon

Haben Sie bereits ein Logo/bestimmte Firmenfarben oder gestaltete Dokumente?

Ja, können Sie von meiner aktuellen Webseite verwenden

Ja, schicke ich mit diesem ausgefüllten Dokument per E-Mail an
kundenservice@stroeer-online-marketing.de

Nein

Wenn Sie bereits eine Website haben, sollen wir uns daran orientieren?

Link zur Website:

Ja

Nein

Nur am Text

Nur am Design

Sonstiges

Gibt es Websites, an denen wir uns orientieren können?

(Bei Website Basic bitte auf Text Referenzen beschränken.)

Link zur Website

Was gefällt Ihnen an dieser Website?

1. _____

2. _____

3. _____

Welchen Stil bevorzugen Sie für die Texte auf Ihrer Website?

Stil	Flippig-frech	Locker-vertraut	Gehoben-stilvoll	Sachlich-neutral
Tonalität	<i>lässig, leger, unterhaltsam</i>	<i>freundlich aber direkt, umgangssprachlich</i>	<i>ruhig, zuvorkommend, höflich-distanziert</i>	<i>informativ, nüchtern, faktenbasiert</i>

Wir verwenden bei der Texterstellung standardmäßig eine gendergerechte Sprache.

Ist dies nicht gewünscht, so kreuzen Sie bitte an:

Nein, bitte in den Texten nicht gendern

Sollen Social Media Profile eingebunden werden?

Wenn ja, dann bitte Link zu den Profilen angeben

1. _____

2. _____

3. _____

Haben Sie explizite Wünsche für Ihre neue Website? Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ich habe noch keine genaue Vorstellung und möchte zu meinen Möglichkeiten beraten werden.

Angaben zum Impressum

Rechtsform

Amtsgericht

Handelsregisternummer

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

E-Mail Adresse

Bei mehreren Unternehmen, bitte alle vollständig benennen
