

PRESSEMITTEILUNG**Strategischer Ausbau des Regionalvertriebs: Ströer erwirbt führenden, regionalen Onlinewerbevermarkter RegioHelden**

Köln, 17. Juni 2015 Die Ströer Gruppe erwirbt die 90-prozentige Mehrheit an RegioHelden, einem führenden technologischen Dienstleister für lokale Internetwerbung. Voraussetzung für den Erwerb ist die Freigabe durch das Bundeskartellamt. Mit dieser Akquisition baut Ströer die regionale Onlinewerbevermarktung deutlich aus und setzt dabei auf dem etablierten OOH-Strukturvertrieb in der Region auf.

Das Unternehmen RegioHelden ist spezialisiert auf lokale und regionale Onlinewerbung und gehört zu den TOP-3-Premium Partnern von Google in der DACH-Region. Als „externe Marketingabteilung“ gewinnen die RegioHelden kleine und mittelgroße Unternehmen als Kunden mit dem Ziel der Steigerung der lokalen Onlinepräsenz und der Neukundengewinnung via messbarer Internetwerbung. Zum Portfolio zählen neben Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung auch Webdesign und Anrufmessung. Das Unternehmen verfügt zudem über erfolgreiche und erprobte Technologielösungen in der regionalen Onlinevermarktung, sowie über ein hochmotiviertes Startup Team mit rund 100 Mitarbeitern. Der Gründer Feliks Eyser bleibt an Bord und übernimmt weiterhin die Rolle des Geschäftsführers von RegioHelden.

„Wir sind bereits heute sehr erfolgreich und umfänglich im regionalen OOH-Geschäft tätig und verfügen über eine tragfähige regionale Vertriebsstruktur mit mehr als 40 Büros in ganz Deutschland. Wir sehen in der regionalen Onlinevermarktung ein Wachstumsfeld, so dass wir unser erfolgreiches regionales OOH-Geschäftsmodell auf die Onlinevermarktung ausweiten. Mit RegioHelden haben wir die bestmögliche Startposition in den Markt“, sagt Udo Müller, Vorstandsvorsitzender der Ströer Media SE.

Über Ströer

Die Ströer Media SE ist einer der großen Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungstreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet rund 290.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 721 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2014 zählt die Ströer Media SE gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.400 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.com.

Pressekontakt

Marc Sausen
Ströer Media SE
Leiter der Konzern-Kommunikation
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-246
Fax: 02236 / 96 45-6246
E-Mail: info@stroeer.de

Investor Relations

Dafne Sanac
Ströer Media SE
Manager Investor Relations
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-356
Fax: 02236 / 96 45-6356
E-Mail: dsanac@stroeer.de