

Ströer SEO Premium

Mit der Suchmaschinenoptimierung (SEO) verbessern Sie die langfristige Position Ihres Internetauftrittes in den Ergebnissen der organischen Suche, d.h. in den nicht bezahlten Suchergebnissen. Aufgeteilt wird die Optimierung in zwei Bereiche: OnPage- und OffPage-Optimierungen. Unter OnPage fallen diejenigen Optimierungen, die direkt auf der Seite umgesetzt werden, wie z.B. Optimierung der Ladezeit, Aufbau einer Smartphone tauglichen Seite oder das Schreiben von Texten. In den Bereich Off-Page fallen alle Optimierungen, die außerhalb der Seite passieren. Beispielsweise wird durch den Google Unternehmensprofile Eintrag und den Eintrag Ihres Unternehmens in über 40 weitere relevante Branchenportale die lokale Auffindbarkeit des Unternehmens optimiert. Zudem werden vertrauenswürdige Links von relevanten Seiten aufgebaut. Dadurch wird Ihrer Seite mehr Vertrauenswürdigkeit verschafft. Durch die Kombination aus OnPage und OffPage und einem monatlichen Monitoring der Keywords optimieren wir Ihr Keyword auf die vorderen Positionen.

Leistungsbeschreibung Ströer SEO Premium

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Inhaltliche Prüfung der Kundenseite
- ★ Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele / Briefinggespräch SEO-Spezialist/ Kundenbetreuer und Kunde
- ★ Geografische Ausrichtung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Aufsetzen eines Keyword-Sets basierend auf dem Kundenbriefing
- ★ Berücksichtigung von Änderungswünschen (max. 3 Änderungsschleifen)
- ★ Einrichtung des Kundencenters

2. In den Werbekosten enthaltene Basis-Leistungen:

- ★ Beratungsleistung zur Durchführung von Optimierungsmaßnahmen im On-Page- und Off-Page-Bereich Ihrer Webseite mit Blick auf die definierten Zielgruppen und Themen
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Alle Optimierungen und Veränderungen werden in Echtzeit in Ihrem Kundencenter dargestellt
- ★ Alle Veränderungen Ihrer Suchbegriffe in der Suchmaschine werden in Echtzeit in Ihrem Kundencenter dargestellt
- ★ Einrichtung in und Nutzung von SEO-Tools zur Ableitung von Handlungsmaßnahmen

3. Individuelle Leistungen in Abhängigkeit der Werbekosten (abhängig von Ihren Bedürfnissen und Werbekosten*):

- ★ On-Page & Technik:
 - Suchbegriffs-Analyse
 - Planung und Konzeption der Suchbegriffe und SEO-Seiten
 - Konkurrenzanalyse wichtiger Begriffe für die Texterstellung
 - Konzeption von verkaufsfördernden Website-Elementen
 - Erstellung Keyword-optimierter Inhalte für die SEO-Zielseiten
 - Optimierung relevanter Google-Faktoren auf den SEO-Zielseiten
 - Einbau von strukturierten Daten für mehr Suchmaschinenfreundlichkeit
- ★ Lokale Optimierung:
 - (Einrichtung und) Optimierung von Google Unternehmensprofile (Branchenbuch Google)
 - Übermittlung an Verzeichnisse, Kartendienste und Navigationssysteme (z.B. Google Maps)
 - Prüfung von Verzeichniseinträgen auf fehlerhafte Adressen, ggfs. Übermittlung korrigierter Daten an Verzeichnisdienste zur Schaffung von Datenkonsistenz
 - Überprüfung & Stellung von Löschanträgen bzgl. Dubletten

- Erstellung von SEO-Pressemitteilungen
- ★ Off-Page & Content:
 - Content Marketing: Wir recherchieren geeignete Themen für den Aufbau eines eigenen Blogs oder Fachbereiches auf Ihrer Website
 - Backlinkbuilding: Verlinkung der Website auf themenrelevanten Seiten
 - Regelmäßige Überprüfung Ihrer Kampagne hinsichtlich: Google-Updates, Monitoring der Keywords, Darstellung in der Google-Suche
 - Kontaktoptimierung der SEO-Landingpages Ihrer Webseite durch schöne Formatierung, Bildinhalte und verkaufsfördernde Elemente.

*Aufgrund der von Ihnen im Rahmen der Beratung definierten Ziele (Suchbegriffe/ Suchbegriffskombinationen) erstellt die RegioHelden GmbH einen Projektplan mit den geplanten Optimierungsmaßnahmen und den hierfür je nach vereinbarten Werbekosten veranschlagten Zeitrahmen. Der Projektplan kann sich jedoch aus verschiedenen Gründen (z.B. Änderung des Google-Algorithmus, Änderung des Wettbewerbsumfelds des Auftraggebers, Umplanung nach Absprache etc.) jederzeit ändern. Insofern handelt es sich bei den hier aufgeführten Leistungen lediglich um eine Aufzählung der bestehenden Optimierungsmaßnahmen. Die RegioHelden GmbH wird entsprechend Ihrer individuellen Bedürfnisse, der aktuellen Umstände und den Werbekosten nach eigenem Ermessen entscheiden, welche Leistungen wann und in welchem Umfang durchgeführt werden.

Dies gilt unabhängig vom vereinbarten Zahlungsrhythmus. Vereinbarte Werbekosten müssen nicht im jeweiligen Zahlungszeitraum (vollständig) verbraucht/verwendet werden, sondern können auch für Maßnahmen in einem früheren Zeitraum verwendet und somit vorgezogen oder erst später eingesetzt werden, soweit dies im Rahmen des (geänderten) Projektplans nach dem Ermessen von RegioHelden sinnvoll/erforderlich ist. Die frühzeitig erbrachten Leistungen, die über den vereinbarten Werbekosten liegen, werden in den Folgemonaten die vereinbarten Werbekosten entsprechend in derselben Höhe reduzieren.

Der Projektplan kann sich im Verlauf der Kampagne ändern; Gründe dafür sind z.B. Änderungen des Google-Algorithmus, Wünsche des Kunden oder sich neu ergebende Konkurrenzsituationen bzw. Marktanforderungen. Die Optimierung wird unter dem Einsatz von Optimierungsmaßnahmen an der Webseite (OnPage) und auf anderen Webseiten (OffPage) vollzogen und je nach Bedarf und Werbekosten ausgerichtet. Alle anfallenden Optimierungsmaßnahmen werden nach Ermessen von der RegioHelden GmbH, mit dem Ziel der verbesserten Auffindbarkeit der Webseite bei Google, durchgeführt.

Die RegioHelden GmbH wird die ihr übertragenen Aufgaben nach bestem Wissen und Gewissen, dem jeweiligen Stand der Technik angepasst, durchführen. Die RegioHelden GmbH garantiert dem Auftraggeber jedoch keine Aufnahme oder bestimmte Platzierung der Webseite bei Google. Klarstellend wird festgehalten, dass die RegioHelden GmbH insoweit keine bestimmte Platzierung oder konkreten Erfolg schuldet. Ebenso ist dem Auftraggeber bekannt, dass sich eine bestimmte Platzierung jederzeit wieder ändern kann.

Mitwirkungspflicht:

Wenn die RegioHelden GmbH Teile der Optimierungsmaßnahmen umsetzen soll, müssen vom Auftraggeber entsprechende Zugangsdaten zur Verfügung gestellt werden:

- Zugangsdaten zu Ihrem CMS-System Content-Management-System z.B. Typo3 oder WordPress
- Zugangsdaten zu Ihrem Webhosting (Wo liegt die Webseite z.B. 1&1 oder Strato)
- FTP Zugang Webhoster/Webagentur des Kunden legt diesen an, falls nicht bekannt/vorhanden

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:
- Werbekosten: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

- Zugangsdaten zu Ihrem Google Unternehmensprofile-Eintrag

Bei Zustandekommen des Vertrages im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung bevollmächtigt der Auftraggeber die RegioHelden GmbH, bei externen Dienstleistern die notwendigen Zugangsdaten (CMS, FTP-Server) zu erfragen.

Der Auftraggeber gibt zudem Pressemitteilungen nach Absprache frei und erteilt die Zustimmung zu unterschiedlichen Maßnahmen (z.B. Umstellung auf HTTPS, Infos um Texte/Blogeinträge zu erstellen, Bildmaterial wie Referenzbeispiele, Themenrecherche für Redaktionsplan eines Blogs, Content auf der Website entfernen)

Eintrag in Webverzeichnisse:

Bei Auftragserteilung ist die RegioHelden GmbH dazu berechtigt, die Domain des Auftraggebers bei Webverzeichnissen einzutragen. Allerdings sind diese jederzeit dazu berechtigt, einzelne Webseiten und Inhalte aus ihrem System zu löschen. Darauf hat die RegioHelden GmbH keinen Einfluss.

Ebenso kann die Eintragung bei Webverzeichnissen grundsätzlich von jeder Person erfolgen, dies steht außerhalb des Einflusses der RegioHelden GmbH.

Durchführung von Änderungen an der Webseite:

Der Auftraggeber wird über jede Änderung an Texten der Webseite in Kenntnis gesetzt. Mit jeder Kenntnissetzung wird eine Frist von 2 Wochen zur Übermittlung von Anpassungswünschen der Textänderungen einberaumt. Nach Verstreichen der Frist wird die Textänderung umgesetzt, kann aber auch nachträglich wieder rückgängig gemacht werden.