

Google Bannerwerbung

Mit Google Bannerwerbung schalten Sie Werbeanzeigen im Google-Displaynetzwerk. Ihre Anzeigen können erscheinen, wenn Internetnutzer, die sich in Ihrer gewünschten Zielgruppe befinden, auf einer Webseite im Google-Displaynetzwerk surfen. Die gewünschte Zielgruppe definieren Sie – die RegioHelden GmbH kümmert sich um die technische Umsetzung. Die Einblendung Ihrer Werbeanzeige ist für Sie kostenlos. Kosten entstehen erst, wenn der Nutzer auf die Anzeige klickt, um Ihre Webseite aufzurufen.

Leistungsbeschreibung Google Bannerwerbung

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Briefing durch die RegioHelden GmbH zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele
- ★ Erstellung einer Prognose zur Kampagnenleistung und zum Werbebudget
- ★ Erstellen eines Google Ads-Kontos
- ★ Geografische Ausrichtung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Identifizierung der relevanten Zielgruppen, Interessengruppen, Themengebiete und Suchbegriffe
- ★ Optional gegen Aufpreis:
 - Erstellung eines statischen Bannersets gemäß den technischen Spezifikationen für Online-Banner-Formate inkl. 2 Änderungsschleifen
 - Erstellung eines HTML5-Bannersets gemäß den technischen Spezifikationen für Online-Banner-Formate inkl. 2 Änderungsschleifen
 - Datenprüfung bei Werbemittelanlieferung durch Kunden pro Banner-Set oder Asset-Set
- ★ Erstellung von Google Responsive Ads (bei Anlieferung notwendiger Assets)
- ★ Berücksichtigung von Änderungswünschen (max. 3 Änderungsschleifen)

2. Im Werbebudget enthaltene Leistungen:

- ★ Platzieren Ihrer Werbeanzeigen auf Webseiten im Google-Displaynetzwerk
- ★ Aussteuerung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager
- ★ Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung
- ★ Regelmäßige Optimierung der Kampagne im Hinblick auf das Werbeziel
- ★ Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf
- ★ Abschlussreporting

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings

- Werbebudget: einmalig 3 Wochen vor Start der Kampagne, bzw. monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

Stand 01/2024