

Google Ads Performance Max

Mit Google Ads schalten Sie Werbeanzeigen in allen Google Werbenetzwerken. Dies kann folgende Google Plattformen umfassen: auf der Google-Suchergebnisseite über oder unter den organischen Suchergebnissen, im Google Displaynetzwerk (GDN) als Bannerwerbung, auf YouTube als Link oder Video-Werbung, in Gmail als responsive Anzeige, in Google Maps als Local Pack Anzeige, oder in Discovery als responsive Anzeige. Ihre Anzeigen erscheinen, wenn Nutzer sich über ein Verhalten oder eine Zielgruppen-Zuordnung dafür qualifizieren. Alle Werbetreibenden nehmen bei passenden Nutzern oder Suchanfragen an einer Auktion teil, um zu ermitteln, wessen Anzeige geschaltet wird. Die Position Ihrer Werbeanzeige ist von verschiedenen Kriterien abhängig. Dazu gehören neben dem Maximalgebot auch die Konkurrenzsituation und der Qualitätsfaktor. Die genaue Zusammensetzung der Werbenetzwerke und die entsprechende Aufteilung des Werbebudgets werden automatisiert von Google vorgenommen. Wir beraten Sie zu allen wichtigen Kernelementen, Aufgaben und KPIs, die für die Planung, Erstellung und Pflege eines Google Ads Werbekontos und damit den langfristigen Erfolg wichtig sind. Außerdem führen wir eine maßgeschneiderte Konzeption, Einrichtung und Optimierung einer Performance Max Kampagne für Sie durch und stellen das Reporting sicher.

Leistungsbeschreibung Google Ads Performance Max

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele
- ★ Erstellen eines Ads-Kontos
- ★ Geografische Ausrichtung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Berücksichtigung von Änderungswünschen (max. 3 Änderungsschleifen)
- ★ Einrichtung der vereinbarten Erfolgsmessung (Conversion Messung)

2. In Werbebudget und Agenturprovision enthaltene Leistungen:

- ★ Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf allen Google-Kanälen, beispielsweise auf YouTube, im Displaynetzwerk, in der Google Suche, in Discover, Gmail und Maps in Höhe des Werbebudgets
- ★ Aussteuerung der Kampagne
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager
- ★ Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung
- ★ Regelmäßige Optimierung der Kampagne im Hinblick auf das Werbeziel
- ★ Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf

3. In Betriebskosten enthaltene Leistungen:

- ★ Conversion Messung / Kampagnen Tracking
- ★ Eigene, Machine Learning basierte, Software-Lösung zur Verknüpfung von Experience Data, Expert Know-How, Kundendaten und Echtzeit-Informationen für Performance Boost
- ★ Monatliches Reporting
- ★ 24/7-Kundencenter

Die Anzahl von Einblendungen, Klicks und Kontaktanfragen kann nicht prognostiziert oder zugesichert werden. Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung oder feste Positionierung auf der Google-Suchergebnisseite und anderen Google Plattformen. Das monatliche Google Ads-Werbebudget wird im Regelfall auf Tagesbudgets aufgeteilt. Dies erfolgt jeweils entsprechend der Anzahl der Tage eines Monats. Dieses kann je nach Nachfrage und Anzahl vermittelter Klicks an einem Tag frühzeitig aufgebraucht sein. Ist das Tagesbudget aufgebraucht, werden an diesem Tag keine Anzeigen mehr geschaltet.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Google Ads Werbebudget und Agenturprovision: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)
- Betriebskosten: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

Sofern nicht durch technische Voraussetzungen oder vorangehende Konzipierung ausgeschlossen, beinhaltet unser Google Ads Performance Max Angebot auch Conversion Messung.

Durch die Integration des Google Tag Managers haben Sie die Möglichkeit, auf Ihrer bestehenden Webseite den Erfolg Ihrer Google Ads-Kampagnen zu messen. Das Tracking misst ausschließlich Webseiten-Besucher, die über einen Klick auf Ihre Google Ads-Anzeige auf Ihre Webseite gelangen. So wissen Sie stets, wie viele Kontaktaufnahmen über Ihre Online-Marketing-Kampagne stattgefunden haben. Alle anderen Besucher Ihrer Webseite sind von dieser Technik nicht betroffen.

Art des Trackings

Durch die Integration des Google Tag Managers können wir grundsätzlich jegliche Klicks auf Links und/oder Buttons innerhalb Ihrer Webseite messen.

Standard-Messungen:

Die Standard-Messungen umfassen Klicks auf den Senden-Button Ihres Kontaktformulars, Klicks auf eine E-Mail-Adresse und Klicks bzw. die Anwahl Ihrer Rufnummer.

Optional können weitere Links oder Buttons wie z.B. Downloads von Dateien oder Speisekarten-Aufrufe gemessen werden. Die entsprechende Anbindung dieser weiteren Links und Buttons erfolgt nur auf Anfrage des Kunden.

Zur Messung der Klicks nutzen wir den Google Tag Manager. Dafür muss der Google Tag Manager für Ihre Webseite installiert und konfiguriert werden (Anlegen eines Kontos, Implementieren des Code-Snippets auf der Webseite). Dies ist möglich, ohne dass Sie oder Ihre IT-Fachleute Code schreiben oder modifizieren müssen, es muss lediglich eine Code-Snippet eingefügt werden. Falls Sie Ihre Webseite ebenfalls bei uns gebucht haben, übernehmen wir den Einbau aller notwendigen Maßnahmen für Sie. Der Tag-Manager wird für die Erfassung von Daten (z.B. Klicks) auf Ihrer Website eingesetzt, die direkt an Ihr Google Ads-Konto reported werden.

Dabei werden die Daten nur weitergeleitet, jedoch nicht erhoben oder gespeichert. Für weitere Informationen zum Google Tag Manager: <https://www.google.com/intl/de/tagmanager/>

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Google Ads Werbebudget und Agenturprovision: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)
- Betriebskosten: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

Mitwirkungspflicht bei Kundenwebsite:

Für den Fall, dass das Ziel der Google Ads Kampagne eine kundeneigene Webseite ist, ist der Kunde in folgenden Punkten zur Mitwirkung verpflichtet:

Einbau des Kampagnen Tracking Pixels auf Ihrer Webseite

Bevor wir mit dem Bau Ihrer Kampagne beginnen, müssen Sie einen Kampagnen Tracking Pixel in den Head-Bereich Ihrer Webseite einbauen. Diesen bekommen Sie von uns zugesandt.

Sollte das Tracking Pixel zum vereinbarten Kampagnenstart nicht verbaut sein, starten wir die Kampagne entsprechend ohne Kampagnen Tracking, wodurch keine Leistungsdaten zu Conversions, sondern lediglich zu Impressions und Klicks vorliegen.

Fehler auf Ihrer Webseite

Werden Fehler wie z.B. JavaScript-Fehler auf Ihrer Seite angezeigt, so müssen diese von Ihnen korrigiert werden, damit das Kampagnen Tracking funktionieren kann. Kommen Sie dieser Mitwirkungspflicht nicht innerhalb einer hierfür von uns festgesetzten bezüglich der jeweiligen Fehlerbehebung angemessenen Frist nach, beginnt die vereinbarte Laufzeit auch wenn wir noch nicht mit unserer Leistungserbringung beginnen konnten. Sollte Ihnen die Beseitigung von Fehlern nicht oder nur mit unverhältnismäßigem Aufwand möglich sein, sind beide Parteien zum Rücktritt vom Vertrag über das Kampagnentracking berechtigt. Der Vertrag über ggfs. gebuchte Werbekampagnen bleibt hiervon unberührt bestehen.

Alternativ zum Vertragsrücktritt können Sie uns mit der Erstellung einer neuen Webseite beauftragen, die wir passend zum Kampagnentracking erstellen. Hierzu beraten wir Sie gerne.

Änderungen auf Ihrer Webseite

Wenn Sie Veränderungen an Ihrer Webseite vornehmen (z.B. Rufnummern oder E-Mail-Adressen austauschen), ist es möglich, dass Ihr Kampagnen Tracking dadurch beeinträchtigt oder sogar vollständig zerstört wird. Teilen Sie uns daher bitte umgehend mit, wenn Sie etwas an Ihrer Seite verändern möchten, sodass wir dementsprechend reagieren können. Sollte es aufgrund der von Ihnen (ohne Abstimmung) vorgenommenen Veränderungen zu Beeinträchtigungen kommen, gilt dies nicht als von uns zu vertretender Mangel der Leistung und diese gelten weiterhin als mangelfrei erbracht.

Einschränkungen des Trackings:

- iframes können nicht getrackt werden
- Buchungssysteme über Drittanbieter können von uns nicht getrackt werden. Das Tracking Ihres Buchungssystems ist nur durch das Einbinden unseres Conversion-Codes über den Drittanbieter möglich.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Google Ads Werbebudget und Agenturprovision: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)
- Betriebskosten: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)