

YouTube Ads

Mit YouTube Ads schalten Sie Werbevideos auf YouTube. Ihr Werbeclip kann erscheinen, wenn Internetnutzer, die sich in Ihrer gewünschten Zielgruppe befinden, auf YouTube ein Video ansehen. Die gewünschte Zielgruppe definieren Sie – die RegioHelden kümmern sich um die technische Umsetzung. Ihr Video wird vor, während oder nach einem Video abgespielt. Ihre Werbekosten werden durch die RegioHelden abhängig vom Werbeformat optimal für Ihr Werbeziel (Einblendungen oder Aufrufe) eingesetzt.*

Leistungsbeschreibung YouTube Ads

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele
- ★ Erstellung einer Prognose zur Kampagnenleistung und zu den Werbekosten basierend auf den gewünschten Werbeformaten (In-Stream überspringbar, In-Stream nicht-überspringbar, Shorts, Bumper)
- ★ Erstellen eines Google Ads-Kontos
- ★ Geografische Ausrichtung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Identifizierung der relevanten Zielgruppen
- ★ Berücksichtigung von Änderungswünschen (max. 3 Änderungsschleifen)

2. In den Werbekosten enthaltene Leistungen:

- ★ Platzieren Ihrer Videowerbung-Anzeigen auf YouTube
- ★ Aussteuerung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager
- ★ Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung
- ★ Regelmäßige Optimierung der Kampagne in Hinblick auf das Werbeziel
- ★ Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf
- ★ Abschlussreporting

* Bei Buchung in einem Social Media Paket gilt Folgendes: Der Einsatz des Budgets erfolgt nicht zwingend gleichmäßig über die im Paket enthaltenen Plattformen, sondern wird speziell angesteuert, um Ihr Werbeziel bestmöglich zu erreichen.

Die Anzahl von Einblendungen oder Views kann prognostiziert, jedoch nicht zugesichert werden. Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung oder feste Positionierung auf Videos, Kanälen oder Plattformen auf YouTube. Die monatlichen YouTube Ads-Werbekosten werden im Regelfall auf Tagesbudgets aufgeteilt. Dies erfolgt jeweils entsprechend der Anzahl der Tage eines Monats bzw. des Kampagnenzeitraums. Diese können je nach Nachfrage und Anzahl vermittelter Views oder Klicks an einem Tag frühzeitig aufgebraucht sein. Ist das Tagesbudget aufgebraucht, werden an diesem Tag keine Anzeigen mehr geschaltet.

Mitwirkungspflicht:

Wenn die RegioHelden GmbH für sie eine YouTube Ads Kampagne umsetzen soll, müssen vom Auftraggeber vorab entsprechende Pflichten erfüllt werden:

- Im Falle eines durch den Auftraggeber geliefertes Video, muss dieses Video in einem durch ihn erstellten YouTube-Kanal hochgeladen und den RegioHelden zur Verfügung gestellt werden.

- Im Falle eines durch die RegioHelden bzw. deren Partner erstellten Videos, wird das Video dem Auftraggeber übergeben und muss anschließend in einem durch ihn erstellten YouTube-Kanal hochgeladen und den RegioHelden zur Verfügung gestellt werden.
- Hinweis zur Vorlaufzeit: Videos müssen spätestens zwei Werktage vor dem Startdatum der Kampagne zur Verfügung stehen, da Google noch interne Richtlinien-Prüfungen vornimmt. Verspätete Einreichungen können zur Verzögerung des Kampagnenstarts führen.