

Ströer ATV / CTV

Mit Ströer Adressable TV - Switch-In XXL der RegioHelden GmbH ermöglichen wir Ihnen eine exklusive Werbeplatzierung im linearen TV-Programm bei gleichzeitig hoher Akzeptanz beim Publikum.

Das Switch-In XXL-Format bietet große Aufmerksamkeit und große Reichweite. Durch die Ausspielung beim Umschaltvorgang, ohne das lineare TV-Programm zu unterbrechen, verbleibt die Aufmerksamkeit der Zuschauer auf dem TV Gerät, statt sich, wie bei einem Werbeblock, abzuwenden.

Mit Ströer Connected TV - Pre-/Mid-Roll Videospot der RegioHelden GmbH bringen wir Ihre Werbung gezielt in die ausgewählten Streaming-Dienste, wo sie prominent und aufmerksamkeitsstark platziert wird. Ihre Werbung wird dabei vor oder während eines On-Demand-Videos ausgespielt.

Durch spezifische Targeting-Optionen, wie z.B. Geotargeting bis auf Postleitzahl-Ebene, Alter 16-100 Jahre, Wochentagen und sogar Uhrzeit in vollen Stunden, erreicht Ihre Werbung auch primär Ihre Zielgruppe und wird nicht einfach gestreut.

Leistungsbeschreibung Ströer ATV / CTV

In Werbebudget enthaltene Leistungen:

- ★ Anlegen der Kampagne: Einstellen von Werbeziel und Targeting gem. Vertrag
- ★ Platzierung Ihrer Werbeanzeige in Höhe des Werbebudgets
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Aussteuerung Ihrer ATV- / CTV-Kampagne
- ★ Beratungsleistung zur Durchführung der Werbekampagne
- ★ Abschluss- oder Monats-Reporting (je nach Laufzeit der Kampagne)

In Werbemittelerstellung enthaltene Leistungen (sofern gebucht):

- ★ Erstellung des Banner-Werbemittels für ATV: Auswahl von Überschrift, Text, Logo und Kampagnenbild auf Grundlage von Assets, die durch den Kunden geliefert wurden (falls kein fertiges Werbemittel durch den Kunden geliefert wird).

Die RegioHelden GmbH garantiert die auf TKP-Basis (ATV) oder CPV-Basis (CTV) vertraglich vereinbarte Menge Einblendungen (Ad Impressions). Sollte die vereinbarte Menge Einblendungen nicht im vereinbarten Zeitraum erreicht werden, verlängert sich die Kampagne automatisch, bis die garantierte Anzahl Einblendungen erreicht wird.

Die Ausspielung basiert immer auf kontextuellem Targeting durch die jeweiligen Sender (Publisher). Daher kann eine absolute ausschließliche Ausspielung auf die Zielgruppe nicht garantiert werden.

Mitwirkungspflicht

- Der Kunde hat sämtliche für die Erstellung notwendigen Daten und Informationen, bzw. bei Erstellung des Werbemittels durch den Kunden, die Anlieferung des Werbemittels, rechtzeitig und vollständig an die RegioHelden GmbH zu übermitteln (*„Beistellpflichten“*). Er erhält unmittelbar nach Vertragsschluss die für seinen Auftrag geltenden Beistellpflichten/Spezifikationen sowie die Termine für deren Übermittlung nochmal zusammengefasst übermittelt.
- Soweit die Erstellung der Werbemittel durch die RegioHelden vereinbart ist, hat der Kunde alle dafür benötigten Informationen und Materialien (Assets, Spezifikationen) spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart an die RegioHelden GmbH zu liefern.