

Google Ads Account-Übernahme

Mit Google Ads schalten Sie Werbeanzeigen auf der Google-Suchergebnisseite über oder unter den organischen Suchergebnissen. Ihre Anzeigen erscheinen, wenn Nutzer eine Suchanfrage stellen, die mit den für Sie relevanten Keywords übereinstimmt. Diese Keywords werden für Sie von der RegioHelden GmbH ermittelt. Die Einblendung Ihrer Werbeanzeige ist für Sie kostenlos. Kosten entstehen erst, wenn der Nutzer auf die Anzeige klickt, um Ihre Webseite aufzurufen oder wenn er bei Ihrem Unternehmen anruft. Alle Werbetreibenden mit übereinstimmenden Keywords nehmen bei passenden Suchanfragen an einer Auktion teil, um zu ermitteln, wessen Anzeige geschaltet wird. Die Position Ihrer Werbeanzeige ist von verschiedenen Kriterien abhängig. Dazu gehören neben dem Maximalgebot auch die Konkurrenzsituation und der Qualitätsfaktor – ein Wert, den Google anhand einer Vielzahl von Aspekten ermittelt.

In Absprache mit dem Kunden kann unter bestimmten Voraussetzungen mit einem bereits bestehenden Google Ads Konto des Kunden gearbeitet werden. Die Entscheidung, ob dies sinnvoll ist, obliegt der RegioHelden GmbH.

Leistungsbeschreibung Google Ads Account-Übernahme

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele
- ★ Erstellen eines Ads-Kontos
- ★ Geografische Ausrichtung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Aufsetzen eines Keyword-Sets basierend auf Kundenbriefing und Suchvolumen
- ★ Thematische Gruppierung der Keywords in Anzeigengruppen
- ★ Recherche passender Negativ-Keywords
- ★ Erstellung einer responsiven Anzeige pro Anzeigengruppe
- ★ Bereitstellung aller passenden Anzeigenerweiterungen (Anzeigen Assets)
- ★ Berücksichtigung von Änderungswünschen (max. 3 Änderungsschleifen)
- ★ Einrichtung der vereinbarten Erfolgsmessung (Conversion Messung, Kampagnen Tracking)

2. In Werbebudget und Agenturprovision enthaltene Leistungen:

- ★ Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf der Google-Suchergebnisseite in Höhe des Werbebudgets
- ★ Aussteuerung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Betreuung durch Expertenteam
- ★ Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager
- ★ Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung
- ★ Regelmäßige Optimierung der Kampagne im Hinblick auf das Werbeziel
- ★ Erweiterung der Kampagne um Negativ-Keywords nach Bedarf
- ★ Änderungen der Kampagnenausrichtung nach Bedarf

3. In Betriebskosten enthaltene Leistungen:

- ★ Conversion Messung / Kampagnen Tracking
- ★ Einbau einer oder mehrerer Anrufmessung(en) mit Weiterleitung auf Ihre bestehende(n) Rufnummer(n)
- ★ Eigene, Machine Learning basierte, Software-Lösung zur Verknüpfung von Experience Data, Expert Know-How, Kundendaten und Echtzeit-Informationen für Performance Boost
- ★ Monatliches Reporting
- ★ 24/7-Kundencenter

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Google Ads Werbebudget und Agenturprovision: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)
- Betriebskosten: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

Vorgehen bei Account-Übernahme:

- ★ Integration des Google Ads-Kontos in das Verwaltungskonto der RegioHelden GmbH
- ★ Überarbeitung des Kontos nach den RegioHelden Standards
- ★ Nach Absprache: Einrichten von Kunden-Leserechten für das neue Konto
- ★ Umstellung der Abrechnung auf die RegioHelden GmbH (MDS), sofern keine Abrechnung des in Google eingesetzten Werbebudgets über den Kunden vereinbart wurde (Non-MDS)

Nach Kündigung:

- ★ Rück-Übertragung des übernommenen Werbekontos
- ★ Kunde erhält vollen Zugriff auf sein Konto
- ★ Entfernung der Abrechnung über die RegioHelden GmbH

Die Anzahl von Einblendungen, Klicks und Kontaktanfragen kann prognostiziert, jedoch nicht zugesichert werden. Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung oder feste Positionierung auf der Google-Suchergebnisseite und im Google-Suchnetzwerk. Das monatliche Google Ads-Werbebudget wird im Regelfall auf Tagesbudgets aufgeteilt. Dies erfolgt jeweils entsprechend der Anzahl der Tage eines Monats. Dieses kann je nach Nachfrage und Anzahl vermittelter Klicks an einem Tag frühzeitig aufgebraucht sein. Ist das Tagesbudget aufgebraucht, werden an diesem Tag keine Anzeigen mehr geschaltet.

Sofern nicht durch technische Voraussetzungen oder vorangehende Konzipierung ausgeschlossen, beinhaltet unser Google Ads Premium Angebot auch Conversion Messung bzw. Kampagnen Tracking für Ihre Google Ads Kampagne.

Mit dem Ströer Kampagnen Tracking haben Sie die Möglichkeit, auf Ihrer bestehenden Webseite den Erfolg Ihrer Google Ads-Kampagnen zu messen. Das Tracking misst ausschließlich Webseiten-Besucher, die über einen Klick auf Ihre Google Ads-Anzeige oder auf Ihre Webseite gelangen oder durch eine dort hinterlegte Rufnummer Kontakt aufnehmen. So wissen Sie stets, wie viele Kontaktaufnahmen über Ihre Online-Marketing-Kampagne stattgefunden haben. Alle anderen Besucher Ihrer Webseite sind von dieser Technik nicht betroffen.

Art des Trackings

Durch das Ströer Kampagnen Tracking können wir grundsätzlich jegliche Klicks auf Links und/oder Buttons innerhalb Ihrer Webseite messen.

Standard-Messungen:

Die Standard-Messungen umfassen Klicks auf den Senden-Button Ihres Kontaktformulars, Klicks auf eine E-Mail-Adresse und Klicks bzw. die Anwahl Ihrer Rufnummer.

Optional können weitere Links oder Buttons wie z.B. Downloads von Dateien oder Speisekarten-Aufrufe gemessen werden. Die entsprechende Anbindung dieser weiteren Links und Buttons erfolgt nur auf Anfrage des Kunden.

Zur Messung der Klicks nutzen wir den Google Tag Manager. Dafür muss der Google Tag Manager für Ihre Webseite installiert und konfiguriert werden (Anlegen eines Kontos, Implementieren des Code-Snippets auf der Webseite). Dies ist möglich ohne, dass Sie oder Ihre IT-Fachleute Code schreiben oder modifizieren müssen, es muss lediglich eine Code-Snippet eingefügt werden. Falls Sie Ihre Webseite ebenfalls bei uns gebucht haben, übernehmen wir den Einbau aller notwendigen Maßnahmen für Sie. Der Tag-Manager wird für die Erfassung von Daten (z.B. Klicks) auf Ihrer Website eingesetzt, die direkt an Ihr Google Ads-Konto reported werden.

Dabei werden die Daten nur weitergeleitet, jedoch nicht erhoben oder gespeichert. Für weitere Informationen zum Google Tag Manager: <https://www.google.com/intl/de/tagmanager/>

Mit dem Kampagnen Tracking erhalten Sie je nach Bedarf bis zu maximal 100 Messrufnummern. Sobald ein Nutzer über einen Klick auf Ihre Google Ads-Anzeige auf Ihre Webseite gelangt, wird sowohl in der Anzeige als auch auf Ihrer Webseite statt Ihrer bestehenden Rufnummer die Messrufnummer angezeigt.

Dabei handelt es sich um IP-basierte Rufnummern, die von Ihrer tatsächlichen Rufnummer abweichen, aber auf diese weiterleiten. Auf diese Weise können wir die Anzahl aller Anrufer messen, die über eine Google Ads-Kampagne auf Ihre Webseite gelangen und bei Ihnen anrufen.

Unterschiedliche Rufnummern auf Ihrer Seite müssen durch eigenständige Messrufnummer-Blöcke ersetzt werden. Messrufnummern-Blöcke sind in den Mengen 1/10/100 verfügbar und werden durch uns möglichst effizient eingesetzt. Dadurch ist es uns möglich, z.B. verschiedene Telefonnummern mehrerer Ansprechpartner separat zu messen.

Unserer bisherigen Erfahrung nach ist eine Menge von 100 Messrufnummern, die z.B. in 10 x 10 Messrufnummern aufgeteilt werden, für die meisten Werbetreibenden ausreichend. Sollte diese Menge für Ihre Kampagne nicht genügen, bieten wir Ihnen Zusatzpakete von bis zu weiteren 100 Messrufnummern zu einem Preis von 20 € monatlich pro Zusatzpaket zur Erweiterung an.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Google Ads Werbebudget und Agenturprovision: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)
- Betriebskosten: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

Mitwirkungspflicht bei Kundenwebsite:

Für den Fall, dass das Ziel der Google Ads Kampagne eine kundeneigene Webseite ist, ist der Kunde in folgenden Punkten zur Mitwirkung verpflichtet:

Einbau des Kampagnen Tracking Pixels auf Ihrer Webseite

Bevor wir mit dem Bau Ihrer Kampagne beginnen, müssen Sie einen Kampagnen Tracking Pixel in den Head-Bereich Ihrer Webseite einbauen. Diesen bekommen Sie von uns zugesandt.

Sollte das Tracking Pixel zum vereinbarten Kampagnenstart nicht verbaut sein, starten wir die Kampagne entsprechend ohne Kampagnen Tracking, wodurch keine Leistungsdaten zu Conversions, sondern lediglich zu Impressions und Klicks vorliegen.

Fehler auf Ihrer Webseite

Werden Fehler wie z.B. JavaScript-Fehler auf Ihrer Seite angezeigt, so müssen diese von Ihnen korrigiert werden, damit das Kampagnen Tracking funktionieren kann. Kommen Sie dieser Mitwirkungspflicht nicht innerhalb einer hierfür von uns festgesetzten bezüglich der jeweiligen Fehlerbehebung angemessenen Frist nach, beginnt die vereinbarte Laufzeit auch wenn wir noch nicht mit unserer Leistungserbringung beginnen konnten. Sollte Ihnen die Beseitigung von Fehlern nicht oder nur mit unverhältnismäßigem Aufwand möglich sein, sind beide Parteien zum Rücktritt vom Vertrag über das Kampagnentracking berechtigt. Der Vertrag über ggfs. gebuchte Werbekampagnen bleibt hiervon unberührt bestehen.

Alternativ zum Vertragsrücktritt können Sie uns mit der Erstellung einer neuen Webseite beauftragen, die wir passend zum Kampagnentracking erstellen. Hierzu beraten wir Sie gerne.

Änderungen auf Ihrer Webseite

Wenn Sie Veränderungen an Ihrer Webseite vornehmen (z.B. Rufnummern oder E-Mail-Adressen austauschen), ist es möglich, dass Ihr Ströer Kampagnen Tracking dadurch beeinträchtigt oder sogar vollständig zerstört wird. Teilen Sie uns daher bitte umgehend mit, wenn Sie etwas an Ihrer Seite verändern möchten, sodass wir dementsprechend reagieren können. Sollte es aufgrund der von Ihnen (ohne Abstimmung) vorgenommenen Veränderungen zu Beeinträchtigungen kommen, gilt dies nicht als von uns zu vertretender Mangel der Leistung und diese weiterhin als mangelfrei erbracht.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Google Ads Werbebudget und Agenturprovision: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)
- Betriebskosten: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)

Google Tag Manager, AVV, Datenverarbeitung und CMT

Mit der abschließenden Unterschrift stimmt die/der Kund:in der Nutzung und Integration des Google Tag Managers im Rahmen des gebuchten Ströer Kampagnen-Tracking zu und erteilt der RegioHelden GmbH die Freigabe, einen entsprechenden Auftragsverarbeitungs-Vertrag mit Google abzuschließen, bei der die Firma der/des Kund:in verantwortlich für die Datenverarbeitung im Sinne der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist.

Der Auftraggeber bevollmächtigt den Auftragnehmer, soweit dies Teil der beauftragten Leistung ist, im Namen des Auftraggebers die erforderlichen datenschutzrechtlichen Verträge mit Dritten (z.B. Google) abzuschließen. Der Auftragnehmer stellt die erforderlichen Codes / Snippets (z.B. Ströer-Kampagnen-Tracking-Snippet, Google-Tag-Manager-Snippet) bereit. Der Auftraggeber ist verpflichtet sicherzustellen – ohne dass der Auftragnehmer dies zu überprüfen hat –, dass die die Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit den vom Auftraggeber bereitgestellten Codes / Snippets nicht gegen die jeweils anwendbaren Datenschutzvorschriften verstößt. Dies kann je nach den für den Betrieb der Website anwendbaren Vorschriften und der anwendbaren Rechtsprechung die Veröffentlichung einer Datenschutzerklärung und die Verwendung eines Consent Management Tools (CMT) erforderlich machen.

Insbesondere ist der Auftraggeber verpflichtet, im Rahmen seiner Website die für die Nutzung der Codes / Snippets erforderlichen datenschutzrechtlichen Einwilligungen einzuholen. Dem Auftraggeber ist bewusst, dass durch den Einbau eines CMT eine vollständige Erfolgsmessung durch das Ströer Kampagnen Tracking nicht mehr sichergestellt ist, da Webseitenbesucher, die keine Einwilligung zum Tracking über das CMT erteilen, nicht gemessen werden. Ebenfalls könnte es aufgrund des CMT zu einer geringeren Conversionrate kommen.

Einschränkungen des Trackings:

- iframes können nicht getrackt werden
- Buchungssysteme über Drittanbieter können von uns nicht getrackt werden. Das Tracking Ihres Buchungssystems ist nur durch das Einbinden unseres Conversion-Codes über den Drittanbieter möglich.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Google Ads Werbebudget und Agenturprovision: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)
- Betriebskosten: monatlich ab Kampagnenstart (ggf. anteilig im Startmonat)