

Ströer In-App Premium

Mit dieser Werbeform heben Sie sich von den klassischen Formaten der Werbung ab, denn Ihre Werbung wird innerhalb von Apps auf dem Smartphone und Tablet ausgespielt! Ein großer Vorteil: Es gibt keinen AdBlocker für Apps. Sie haben außerdem eine große Auswahl an Werbemitteln für Ihre Kampagne.

Diese können wir präzise auf verschiedene Datenpunkte Ihrer Zielgruppe ausrichten: Neben Targetingmöglichkeiten wie GEO-Location, App-Nutzung, verwendetes Gerät oder Interessen gibt es bis zu 800 Datenpunkte, mit denen Sie Ihre speziellen Zielgruppen erreichen können. Dadurch, dass nur Personen mit tatsächlichem Interesse angesprochen werden, minimieren sich vor allem die Streuverluste. Somit können Sie bei der für Sie relevanten Zielgruppe Aufmerksamkeit erregen, Ihre Bekanntheit steigern und Ihre Marke stärken.

Leistungsbeschreibung Ströer In-App Premium

1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Erstellung eines responsiven Rich Media Ads (passt sich automatisch an die Bildschirmgröße an) = interaktives Format, mit dem Userinnen und User in Aktion treten können oder
- ★ Erstellung von 2 statischen Bannern (JPEG) = Smartphone-Format (320x480px) und Tablet-Format (768x1024px)
- ★ Inklusive 2 Änderungsschleifen

2. Im Werbebudget enthaltene Leistungen:

- ★ Persönliches Betreuungsteam / persönlicher Ansprechperson
- ★ Beratung zu Konzeption, Werbeanlässen & -zielen, Identifizierung der Zielgruppe, Budget
- ★ Erstellung und Ausspielung der Kampagne nach vorgegebenen Targetingkriterien
- ★ Hinterlegen der Werbemittel inkl. Zielseitenverlinkung
- ★ Technische Ausspielung der Kampagne über App-Netzwerk
- ★ Gleichmäßige Auslieferung der Einblendungen über die Kampagnenlaufzeit hinweg
- ★ Überwachung der Auslieferung
- ★ Abschlussreporting zur Erfolgsmessung der Werbekampagne

Die RegioHelden GmbH garantiert die vertraglich vereinbarte Menge AdImpressions oder Klicks, abhängig von der vertraglich vereinbarten Buchungsform (TKP oder CPC). Sonstige Conversions, wie bspw. Abverkäufe, Anrufe, Emails, Aufträge, Downloads, etc., werden zu keinem Zeitpunkt versprochen oder garantiert.

Mitwirkungspflicht:

Kundinnen und Kunden übermitteln sämtliche für die Schaltung der Werbemittel notwendigen Daten und Informationen rechtzeitig und vollständig an die RegioHelden GmbH. Vollständigkeit ist gegeben, sofern die von der RegioHelden GmbH vorgegebenen Spezifikationen eingehalten wurden.

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:
- Einrichtungsgebühr einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Werbebudget: 3 Wochen vor Start der Kampagne

Rechtzeitigkeit ist bei Erstellung der Werbemittel durch Kundinnen und Kunden gegeben, sofern diese die voll funktionsfähigen Werbemittel spätestens 5 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart an die RegioHelden GmbH liefert. Rechtzeitigkeit ist bei Erstellung der Werbemittel durch die RegioHelden GmbH gegeben, sofern Kundinnen und Kunden alle dafür benötigten Informationen und Materialien spätestens 10 Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart an die RegioHelden GmbH liefert.