



# Google Ads Premium

Mit Google Ads schalten Sie Werbeanzeigen auf der Google-Suchergebnisseite. Ihre Anzeigen können erscheinen, wenn Nutzer eine Suchanfrage stellen, die mit den für Sie relevanten Keywords übereinstimmt. Diese Keywords werden für Sie von der RegioHelden GmbH ermittelt. Kosten entstehen erst, wenn der Nutzer auf die Anzeige klickt, um Ihre Webseite aufzurufen. Alle Werbetreibenden mit übereinstimmenden Keywords nehmen bei passenden Suchanfragen an einer Auktion teil, um zu ermitteln, wessen Anzeige geschaltet wird. Die Position Ihrer Werbeanzeige ist von verschiedenen Kriterien abhängig. Dazu gehören neben dem Maximalgebot auch die Konkurrenzsituation und der Qualitätsfaktor – ein Wert, den Google anhand einer Vielzahl von Aspekten ermittelt.

## Leistungsbeschreibung Google Ads Premium

### 1. In der Einrichtungsgebühr enthaltene Leistungen:

- ★ Briefing zur Konzeption der Kampagne und Definition der Werbeziele
- ★ Erstellen eines Google Ads-Kontos
- ★ Geografische Ausrichtung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Aufsetzen eines Keyword-Sets basierend auf Kundenbriefing und Suchvolumen
- ★ Thematische Gruppierung der Keywords in Anzeigengruppen
- ★ Recherche passender Negativ-Keywords
- ★ Erstellung einer responsiven Anzeige pro Anzeigengruppe
- ★ Bereitstellung aller passenden Anzeigenerweiterungen (Anzeigen Assets)
- ★ Berücksichtigung von Änderungswünschen (max. 3 Änderungsschleifen)
- ★ Einrichtung der vereinbarten Erfolgsmessung (Conversion Messung, Kampagnen-Tracking)

---

### 2. In Werbebudget und Agenturprovision enthaltene Leistungen:

- ★ Platzierung Ihrer Werbeanzeige auf der Google-Suchergebnisseite im Rahmen des Werbebudgets
- ★ Aussteuerung der Kampagne auf die Zielgruppe
- ★ Betreuung durch Service-Team

- ★ Betreuung der Kampagne durch zertifizierte Google Ads Manager
  - ★ Permanentes Monitoring der Kampagnenleistung
  - ★ Regelmäßige Optimierung der Kampagne im Hinblick auf das Werbeziel
- 

### **3. In Betriebskosten enthaltene Leistungen:**

- ★ Conversion Messung / Kampagnen-Tracking (soweit vereinbart)
  - ★ Einbau einer oder mehrerer Anrufmessung(en) mit Weiterleitung auf Ihre bestehende(n) Rufnummer(n)
  - ★ Monatliches Reporting
  - ★ 24/7-Kundencenter
- 

Die Anzahl von Einblendungen und Klicks kann prognostiziert, jedoch nicht zugesichert werden. Es gibt keine Gewähr auf dauerhafte Anzeigenschaltung oder feste Positionierung auf der Google-Suchergebnisseite und im Google-Suchnetzwerk. Das monatliche Google Ads-Werbebudget wird im Regelfall auf Tagesbudgets aufgeteilt. Dies erfolgt jeweils entsprechend der Anzahl der Tage eines Monats. Dieses kann je nach Nachfrage und Anzahl vermittelter Klicks an einem Tag frühzeitig aufgebraucht sein. Ist das Tagesbudget aufgebraucht, werden an diesem Tag keine Anzeigen mehr geschaltet.  
Sofern nicht durch technische Voraussetzungen oder vorangehende Konzipierung ausgeschlossen, beinhaltet unser Google Ads Premium Angebot auch Conversion Messung bzw. Kampagnen-Tracking für Ihre Google Ads Kampagne.

### **Account-Übernahme**

Vorgehen bei Account-Übernahme:

- Integration des Google Ads-Kontos in das Verwaltungskonto der RegioHelden GmbH
- Überarbeitung des Kontos nach den RegioHelden Standards
- Optional: Umstellung der Abrechnung auf die RegioHelden GmbH

Nach Kündigung:

- Entfernung des Google Ads-Kontos aus dem Verwaltungskonto der RegioHelden GmbH
- Optional, falls zuvor umgestellt: Wiederherstellung der Abrechnung auf den Kundenaccount.

### **Ströer Kampagnen Tracking (SKT)**

Mit dem Ströer Kampagnen-Tracking haben Sie die Möglichkeit, auf Ihrer bestehenden Webseite den Erfolg Ihrer Google Ads-Kampagnen zu messen. Durch das Kampagnen-Tracking messen wir über die hinterlegte Messrufnummer, wie viele Benutzer Kontakt zu Ihnen aufgenommen haben. So wissen Sie stets, wie viele Anrufe über Ihre Google Ads-Kampagne stattgefunden haben. Alle anderen Besucher Ihrer Webseite sind von dieser Technik nicht betroffen.

## **Standard-Messungen:**

Mit dem Kampagnen-Tracking erhalten Sie einen Messrufnummern-Block, der 100 Messrufnummern enthält. In der Google Ads-Anzeige wird standardmäßig die Messrufnummer verwendet. Auf Ihrer Webseite wird Ihre bestehende Rufnummer hingegen erst dann durch die Messrufnummer ersetzt, wenn der Nutzer über die Anzeige gelangt und die Tracking-Cookies nicht ablehnt.

Dabei handelt es sich um IP-basierte Rufnummern, die von Ihrer tatsächlichen Rufnummer abweichen, aber auf diese weiterleiten. Auf diese Weise können wir die Anzahl aller Anrufer messen, die über eine Google Ads-Kampagne auf Ihre Webseite gelangen und bei Ihnen anrufen.

Unterschiedliche Rufnummern auf Ihrer Seite müssen durch eigenständige Messrufnummer-Blöcke ersetzt werden.

## **Leistungsbeschreibung Ströer-Kampagnen-Tracking**

### **1. In den Betriebskosten enthaltene Leistungen:**

- ★ Bis zu 3 Messrufnummern-Blöcke mit jeweils 100 Messrufnummern. Weitere Messrufnummern-Blöcke gegen Aufpreis.
- ★ Erstellung und Übermittlung Ihres individuellen Ströer-Kampagnen-Tracking-Skripts zum Einbau auf Ihrer Webseite.
- ★ Einrichtung der Umschreibungen zum automatisierten Austausch der Rufnummern durch Messrufnummern.

---

### **Mitwirkungspflicht:**

Einbau des Kampagnen-Tracking-Skripts auf Ihrer Webseite

Bevor wir mit dem Tracking Ihrer Kampagne beginnen, müssen Sie ein Kampagnen-Tracking-Skript auf Ihrer Website und einen Hinweis auf die Nutzung in Ihr Consent Management Tool (CMT) einbauen. Das Skript bekommen Sie von uns zugesandt. Sollte das Tracking-Skript zum vereinbarten Kampagnenstart nicht verbaut sein, starten wir die Kampagne entsprechend ohne Kampagnen-Tracking, wodurch keine Leistungsdaten zu Anrufen vorliegen.

### **Fehler auf Ihrer Webseite**

Werden Fehler wie z.B. JavaScript-Fehler auf Ihrer Seite angezeigt, so müssen diese von Ihnen korrigiert werden, damit das Kampagnen-Tracking funktionieren kann. Wenn Sie Ihrer Mitwirkungspflicht nicht innerhalb der von uns gesetzten, angemessenen Frist zur Behebung der jeweiligen Fehler nachkommen, beginnt die vereinbarte Vertragslaufzeit trotzdem – auch wenn wir unsere Leistung noch nicht erbringen konnten. Sollte Ihnen die

Die Rechnungsstellung für die folgenden Kostenarten erfolgt wie aufgeführt:

- Einrichtungsgebühr: einmalig nach Abschluss des Kampagnenbriefings
- Werbekosten: einmalig über gesamten Kampagnenzzeitraum ab Kampagnenstart

Beseitigung von Fehlern nicht oder nur mit unverhältnismäßigem Aufwand möglich sein, sind beide Parteien zum Rücktritt vom Vertrag über das Kampagnen-Tracking berechtigt. Der Vertrag über ggfs. gebuchte Werbekampagnen bleibt hiervon unberührt bestehen.

## Änderungen auf Ihrer Webseite

Wenn Sie Veränderungen an Ihrer Webseite vornehmen (z. B. die Rufnummer austauschen), kann dies dazu führen, dass Ihr Ströer-Kampagnen-Tracking nicht mehr funktioniert oder beeinträchtigt wird. Teilen Sie uns daher bitte umgehend mit, wenn Sie etwas an Ihrer Seite verändern möchten, sodass wir dementsprechend reagieren können. Sollte es aufgrund der von Ihnen (ohne Abstimmung) vorgenommenen Veränderungen zu Beeinträchtigungen kommen, gilt dies nicht als von uns zu vertretender Mangel der Leistung und diese weiterhin als mangelfrei erbracht.

## Conversion Messung (Google Tag Manager)

### Art des Trackings

Durch den Google Tag Manager können wir grundsätzlich jegliche Klicks auf Links und/oder Buttons innerhalb Ihrer Webseite messen.

### Standard-Messungen:

Die Standard-Messungen umfassen Klicks auf den Senden-Button Ihres Kontaktformulars, Klicks auf eine E-Mail-Adresse und Klicks Ihrer Rufnummer.

Optional können weitere Links oder Buttons wie z.B. Downloads von Dateien oder das Aufrufen bestimmter Unterseiten gemessen werden. Die entsprechende Anbindung dieser weiteren Links und Buttons erfolgt nur nach interner Prüfung und Absprache mit Ihnen.

Zur Einbindung der Conversions nutzen wir den Google Tag Manager. Dafür muss der Google Tag Manager für Ihre Webseite installiert und konfiguriert werden (Anlegen eines Kontos durch die RegioHelden GmbH, Implementieren des Code-Snippets auf der Webseite durch Sie). Falls Sie Ihre Webseite ebenfalls bei uns gebucht haben, übernehmen wir den Einbau aller notwendigen Maßnahmen für Sie. Der Google Tag-Manager wird für die Erfassung von Conversions wie z.B. "Kontaktformular abgesendet" auf Ihrer Website eingesetzt, die direkt an das Google Ads-Konto weitergeleitet, werden.

Dabei werden die Daten nur weitergeleitet, jedoch nicht erhoben oder gespeichert. Für weitere Informationen zum Google Tag Manager: <https://www.google.com/intl/de/tagmanager/>

### Grenzen des Trackings:

- iframes können nicht getrackt werden
- Buchungssysteme über Drittanbieter können von uns nicht getrackt werden. Das Tracking Ihres Buchungssystems ist nur durch das Einbinden unseres Conversion-Codes über den Drittanbieter möglich.

**Mitwirkungspflicht bei Kundenwebsite:**

Für den Fall, dass das Ziel der Google Ads Kampagne eine kundeneigene Webseite ist, sind Sie in folgenden Punkten zur Mitwirkung verpflichtet:

**Google Tag Manager, AVV, Datenverarbeitung und CMT**

Mit der abschließenden Unterschrift stimmen Sie der Nutzung und Integration des Google Tag Managers im Rahmen der Conversion Messung und des gebuchten Ströer-Kampagnen-Trackings zu und erteilen der RegioHelden GmbH die Freigabe, einen entsprechenden Auftragsverarbeitungs-Vertrag mit Google abzuschließen, bei der Ihre Firma verantwortlich für die Datenverarbeitung im Sinne der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist.

Sie bevollmächtigen die RegioHelden GmbH, soweit dies Teil der beauftragten Leistung ist, in Ihrem Namen die erforderlichen datenschutzrechtlichen Verträge mit Dritten (z.B. Google) abzuschließen. Die RegioHelden GmbH stellt die erforderlichen Codes / Snippets (z.B. Ströer-Kampagnen-Tracking-Snippet, Google Tag-Manager-Snippet) bereit. Sie sind verpflichtet sicherzustellen – ohne dass die RegioHelden GmbH dies zu überprüfen hat –, dass die Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit den der RegioHelden GmbH bereitgestellten Codes / Snippets nicht gegen die jeweils anwendbaren Datenschutzvorschriften verstößt. Dies kann je nach den für den Betrieb der Website anwendbaren Vorschriften und der anwendbaren Rechtsprechung die Veröffentlichung einer Datenschutzerklärung und die Verwendung eines Consent Management Tools (CMT) erforderlich machen.

Insbesondere sind Sie verpflichtet, im Rahmen Ihrer Website die für die Nutzung der Codes / Snippets erforderlichen datenschutzrechtlichen Einwilligungen einzuholen. Ihnen ist bewusst, dass durch den Einbau eines CMT eine vollständige Erfolgsmessung durch das Ströer-Kampagnen-Tracking/Conversion Messung nicht mehr sichergestellt ist, da Webseitenbesucher, die keine Einwilligung zum Tracking über das CMT erteilen, nicht gemessen werden. Ebenfalls könnte es aufgrund des CMT zu einer geringeren Conversionrate kommen.